

CORRIDA





Ol en cada 04 trabalhadores brasileiros pratica atividade física regularmente. Ou seja, 52% dos trabalhadores brasileiros estão acima do peso e 72% são sedentários



A PRÁTICA ESPORTIVA É UM BEM SOCIAL.

Além de uma vida mais ativa, saudável e feliz, o esporte enriquece o senso de pertencimento e comunidade.

ASSOCIE SUA MARCA:













PÓS EVENTO

LTPOSIÇÃO DE MARCA



KIT

+3,5 MIL ATLETAS POR EVENTO

+20 MILHÕES

DE IMPACTOS POR EVENTO

DIVULGAÇÃO

EVENTO

RETIRADA DE KIT

90 A 180 DIAS

ARENA





DIVULGAÇÃO DO EVENTO



Não abriu? Veja aqui



DATA | CIDADE | LOCAL



DIAMOND

GOLD

SILVER

SILVER

www.nomedoevento.com.br

E-mail Marketing

BRONZE

KIT DO ATLETA

EXPOSIÇÃO DE MARCA:

Camiseta

Número de Peito

Troféu



CORRIDA DO BEM











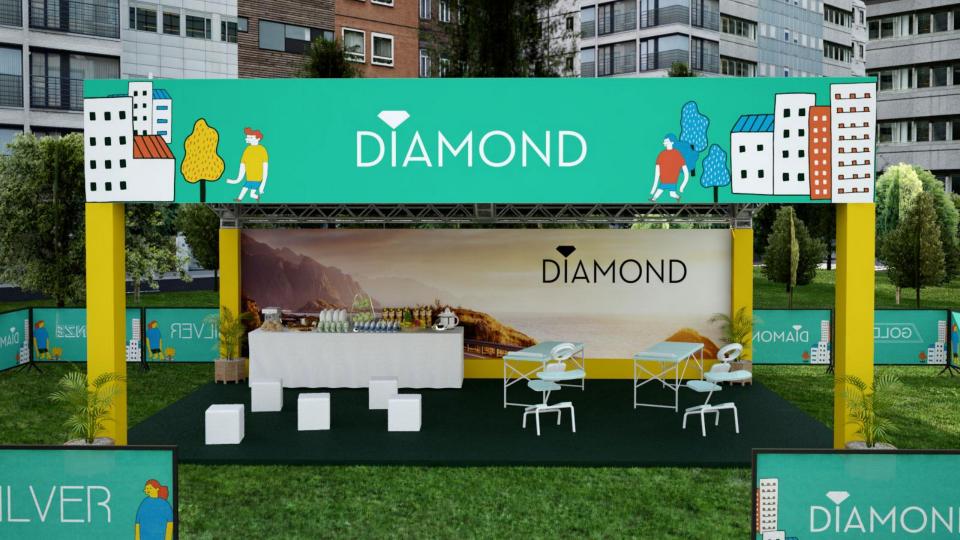
Camiseta, medalha pós prova, número de peito, sacola.

















PÓS EVENTO

Busca de fotos e resultados

E-mail Marketing com certificado

Resultado via SMS





PROPOSTA COMERCIAL



*Apenas para patrocinadores do circuito inteiro.

**Mediante parcerias.



Proponente



Instituto Educare promove encontros entre produtores e empresas que acreditam em cultura, esporte, saúde e ações sociais.

www.redeeducare.com.br

Gestão de patrocínio

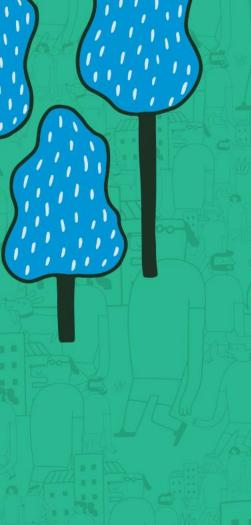
seleção de projetos e implementação de política de patrocínio.

Consultoria para produtores de projetos culturais, sociais e esportivos.

Captação de recursos e apoio a produção.







CORRIDA

