

ESPORTE SOCIAL CLUBE



**FACILITAR E APROXIMAR OS JOVENS DE REGIÕES
CARENTES A ENTRETENIMENTO PAUTADO NO ESPORTE
E NA RECREAÇÃO É UMA ALTERNATIVA IMPORTANTE
PARA GERAR OPORTUNIDADE E INTEGRAÇÃO.**

Pensando nisso que criamos o **ESPORTE SOCIAL CLUBE**, um projeto que tem como principal objetivo promover o acesso, de forma gratuita e monitorada, a um **novo universo de modalidades esportivas**, para que crianças e adolescentes possam se divertir e praticar atividade física com segurança.





ESPORTE É **SAÚDE**

ESPORTE É **OPORTUNIDADE**

ESPORTE É **EDUCAÇÃO**

ESPORTE
É SOCIAL
CLUBE

CONCEITO

EVENTO GRATUITO



NOVAS MODALIDADES ESPORTIVAS



ENGAJAMENTO



DESENVOLVIMENTO SOCIAL



OPORTUNIDADE

30
ETAPAS

15 CIDADES

SÁBADOS &
DOMINGOS

10_{MIL}
CRIANÇAS
DE 4 A 14 ANOS

15_{MIL}
ADULTOS
ACOMPANHANTES

PARA QUEM?



COMUNIDADES E BAIRROS EM
VULNERABILIDADE SOCIAL

ALTA DENSIDADE DEMOGRÁFICA

BAIXO IDH

ESCALA DE IDH
0,800 a 1,000 muito alto
0,700 a 0,799 alto
0,600 a 0,699 médio
0,500 a 0,599 baixo
0,000 a 0,499 muito baixo

UM OLHAR QUE NOS ENGANA

A Grande São Paulo apresenta IDH acima de 0,8, considerado muito alto na escala global. Porém, devido a desigualdade, encontramos bairros e municípios em regiões periféricas da cidades com IDHs médios ou abaixo disso.



ABRANGÊNCIA NACIONAL

OBJETIVOS

1

ACESSO

Descoberta de novas e diferentes modalidades esportivas.

2

SOCIALIZAÇÃO

Integração social das comunidades através do esporte.

3

OPORTUNIDADE

Identificar talentos e crianças com mais aptidão (dom), direcionando-as para projetos de formação de atletas.

4

LEGADO

Trabalhar em parceria com organizações locais para continuidade do projeto no cotidiano das comunidades, com suporte e doação de materiais.

OBJETIVOS

Crianças ativas têm melhores resultados em todas as esferas da vida. É o que mostram as pesquisas no composto dos benefícios.



● EVENTO ●

Uma grande arena com atividades monitoradas de 4 modalidades olímpicas, que a cada 4 anos despertam o interesse do público e da população, mas com raros momentos de interação por jovens e crianças carentes de todo Brasil



BASQUETE 2X3



ESCALADA



GINÁSTICA OLÍMPICA



SKATE

BASQUETE 3X3

Jovem e dinâmico, o Basquete 3x3 ganha adeptos em todo o mundo pela praticidade, velocidade e emoção proporcionada nas partidas. Sem contar o histórico de medalhas olímpicas que o seu 'irmão mais velho' já colecionou para o Brasil!



ESCALADA

Quem nunca brincou de subir em árvores, muros ou mesmo móveis dentro de casa? A escalada é uma nova modalidade esportiva que veio para ficar com uma pitada de diversão e competição sadia!

GINÁSTICA OLÍMPICA

Quem não se encanta com a graça das meninas e a precisão dos garotos na Ginástica? Uma das mais tradicionais e populares modalidades dos Jogos, já trouxe 4 medalhas para nosso país!



SKATE

Mais que uma esporte, o skate é um estilo que tornou-se recentemente a segunda modalidade mais praticada por jovens brasileiros e chegou aos jogos olímpicos com chance de medalha para o Brasil.



Master

ESPORTE
SOCIAL
CLUBE
Master

GOLD

SILVER

SILVER







BASQUETE 3X3

SKATE

ESPORTE SOCIAL CLUBE
Huster

ESPORTE SOCIAL CLUBE
Huster

Master

ESPORTE
SOCIAL
CLUBE
Master

GOLD

SILVER SILVER SILVER



GINÁSTICA OLÍMPICA

ESCALADA

EL PRIMER SOCIAL
& LUGAR

1^{er}
A POLO

2^{do}
A POLO

3^{er}
A POLO

4^{to}
A POLO

5^{to}
A POLO

6^{to}
A POLO

7^{to}
A POLO

8^{to}
A POLO

9^{to}
A POLO

10^{to}
A POLO

11^{to}
A POLO

12^{to}
A POLO

13^{to}
A POLO

14^{to}
A POLO

15^{to}
A POLO

16^{to}
A POLO

17^{to}
A POLO

18^{to}
A POLO

19^{to}
A POLO

20^{to}
A POLO

21^{to}
A POLO

22^{to}
A POLO

23^{to}
A POLO

24^{to}
A POLO

25^{to}
A POLO

26^{to}
A POLO

27^{to}
A POLO

28^{to}
A POLO

29^{to}
A POLO

30^{to}
A POLO

31^{to}
A POLO

SKATE

BASQUETE 3X3

ESPORTE SOCIAL
CLUBE

APC

SILVER

GOLD

Plaster

ESPORTE SOCIAL
CLUBE

APC

SILVER

GOLD

Plaster

ESPORTE SOCIAL
CLUBE

APC

SILVER

GOLD

Plaster







SKATE

ESPORTE
SOCIAL
CLUBE

Master

SILVER

GOLD

Master

ES

C



COTAS

EXPOSIÇÃO DE MARCA

		Master	GOLD	SILVER
ARENA	NAMING OU APRESENTADOR	✓	✗	✗
	ATIVAÇÃO NA ARENA	✓	✓	✓
	SAMPLING NA ARENA	✓	✓	✓
	Palco	✓	✓	✓
	Stand de atividades	✓	✓	✓
	Quadro de fotos	✓	✓	✗
	Gradil	✓	✓	✓
	Pórtico de entrada	✓	✓	✓
DIVULGAÇÃO	E-mail MKT	✓	✓	✓
	*Revista	✓	✓	✗
	**Rádio	✓	✓	✗
	Hotsite	✓	✓	✓
EXPOSIÇÃO DE MARCA		100%	90%	60%
INVESTIMENTO		R\$ 1.850.000,00	R\$ 850.000,00	R\$ 550.000,00

OS VALORES CORRESPONDEM AO PATROCÍNIO DE 30 ETAPAS E 15 CIDADES.
Patrocínio de etapas individuais sob consulta.

ESPORTE SOCIAL CLUBE

