



LEI DE INCENTIVO
AO ESPORTE



JUNTE-SE A NÓS!



Participantes de diferentes perfis, que mais que correr, defendem uma bandeira.



Vínculo emocional: agente da mudança.

AÇÕES REALIZADAS PELO EVENTO:



Neutralização
da pegada
de carbono



Utilização de
materiais
sustentáveis em
todo evento



Encaminhamento
consciente de
resíduos gerados
durante o evento



Ponto de coleta
de materiais
recicláveis



Distribuição de
mudas de plantas
nativas para serem
replantadas pelos
participantes



INFORMAÇÕES DO EVENTO



3 ETAPAS

SALVADOR, RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO

20 MIL

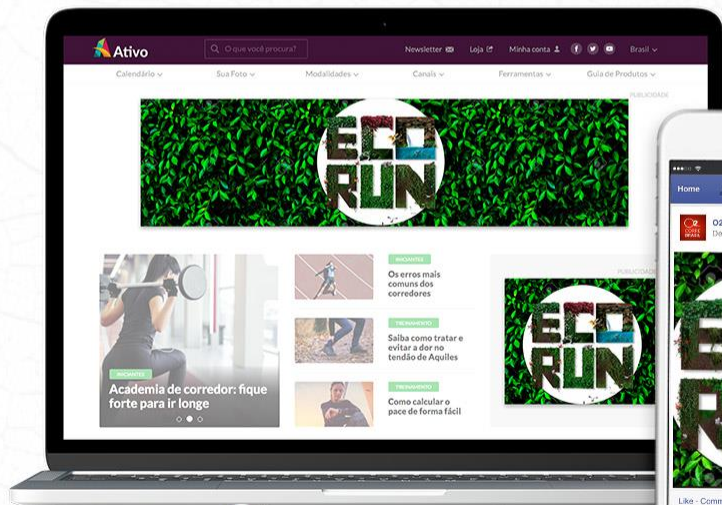
PARTICIPANTES

ENGAJAMENTO

COM CAUSAS AMBIENTAIS



DIVULGAÇÃO DO EVENTO



BANNERS



REDES SOCIAIS



SPOTS DE RÁDIO
Mediante parcerias



ANÚNCIOS
IMPRESSOS



Master

GOLD

SILVER SILVER SILVER

APOIO



APOIO

ECORUN

E-MAIL MARKETING

KIT DO ATLETA

EXPOSIÇÃO DE MARCA

CAMISETA

TROFÉU

NUMERO DE PEITO





SILVER

Master



GOLD

SILVER

Master

00:00:00

APOIO
LOREM IPSUM



APOIO
LOREM IPSUM



GOLD

GOLD



GOLD

GOLD



Master

ECORUN

GOLD

SILVER SILVER

APOIO



APOIO



APOIO



Master



Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master







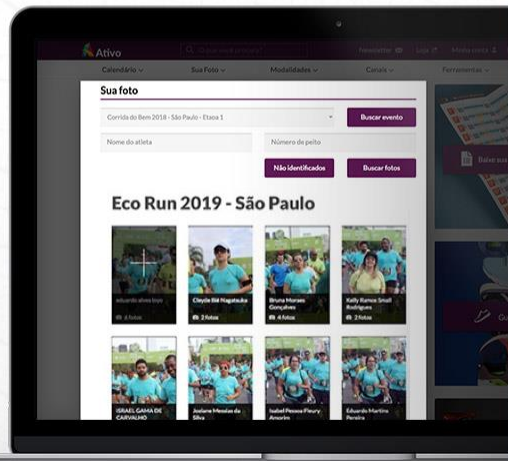
PÓS EVENTO

BUSCA DE FOTOS E RESULTADOS

E-MAIL MARKETING COM CERTIFICADO

RESULTADO VIA SMS

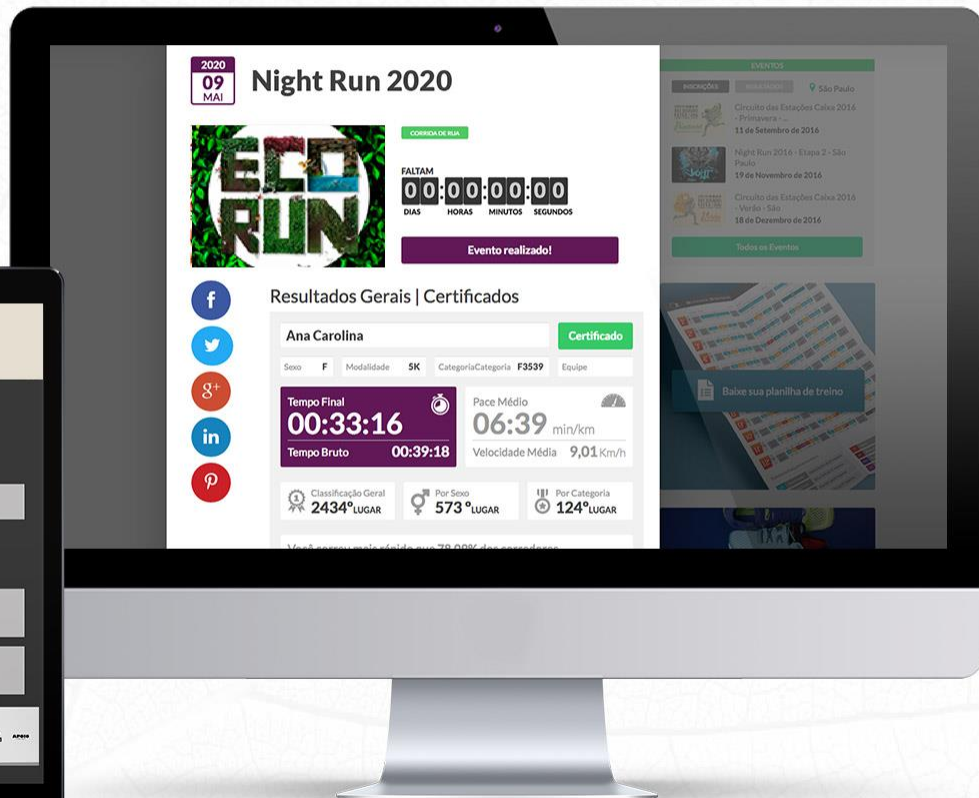
FOTOS



CERTIFICADO



RESULTADOS



PROPOSTA COMERCIAL



		Master	GOLD	SILVER	APOIO
	NAMING OU APRESENTADOR	✓	✗	✗	✗
	ATIVAÇÃO NA ARENA	✓	✓	✓	✗
	SAMPLING NA ARENA	✓	✓	✓	✗
	SAMPLING NO KIT	✓	✓	✓	✓
KIT	Camiseta	✓	✓	✓	✗
	Troféu	✓	✓	✓	✗
	Número de Peito	✓	✓	✓	✗
ARENA	Pórtico	✓	✓	✓	✓
	Palco	✓	✓	✓	✓
	Gradil	✓	✓	✓	✓
	Rolo	✓	✓	✓	✓
	Faixa de Chegada	✓	✓	✓	✗
DIVULGAÇÃO	E-mail MKT	✓	✓	✓	✓
	*Revista	✓	✓	✓	✓
	**Rádio	✓	✓	✗	✗
	Hotsite	✓	✓	✓	✓
EXPOSIÇÃO DE MARCA		100%	90%	50%	30%

*Apenas para patrocinadores do circuito inteiro
 **Mediante parcerias



LEI DE INCENTIVO
AO ESPORTE