





**UMA CORRIDA QUE ESTIMULA;
DESAFIO, PROVOCAÇÃO, ATRAÇÃO E PAQUERA
ENTRE HOMENS X MULHERES. INGREDIENTES
PERFEITOS PARA TRANSFORMAR UMA CORRIDA
EM UM EVENTO QUENTE, ANIMADO E PROVOCADOR.**

O DESAFIO



DUPLA SE INSCREVE

PARA HOMENS E MULHERES QUE JÁ SE CONHECEM.



INSCRIÇÃO INDIVIDUAL

PARA HOMEM OU MULHER QUE POSTERIORMENTE
IRÁ CONHECER SEU DESAFIANTE

Mecânica:

MULHER LARGA MINUTOS
ANTES QUE O HOMEM.

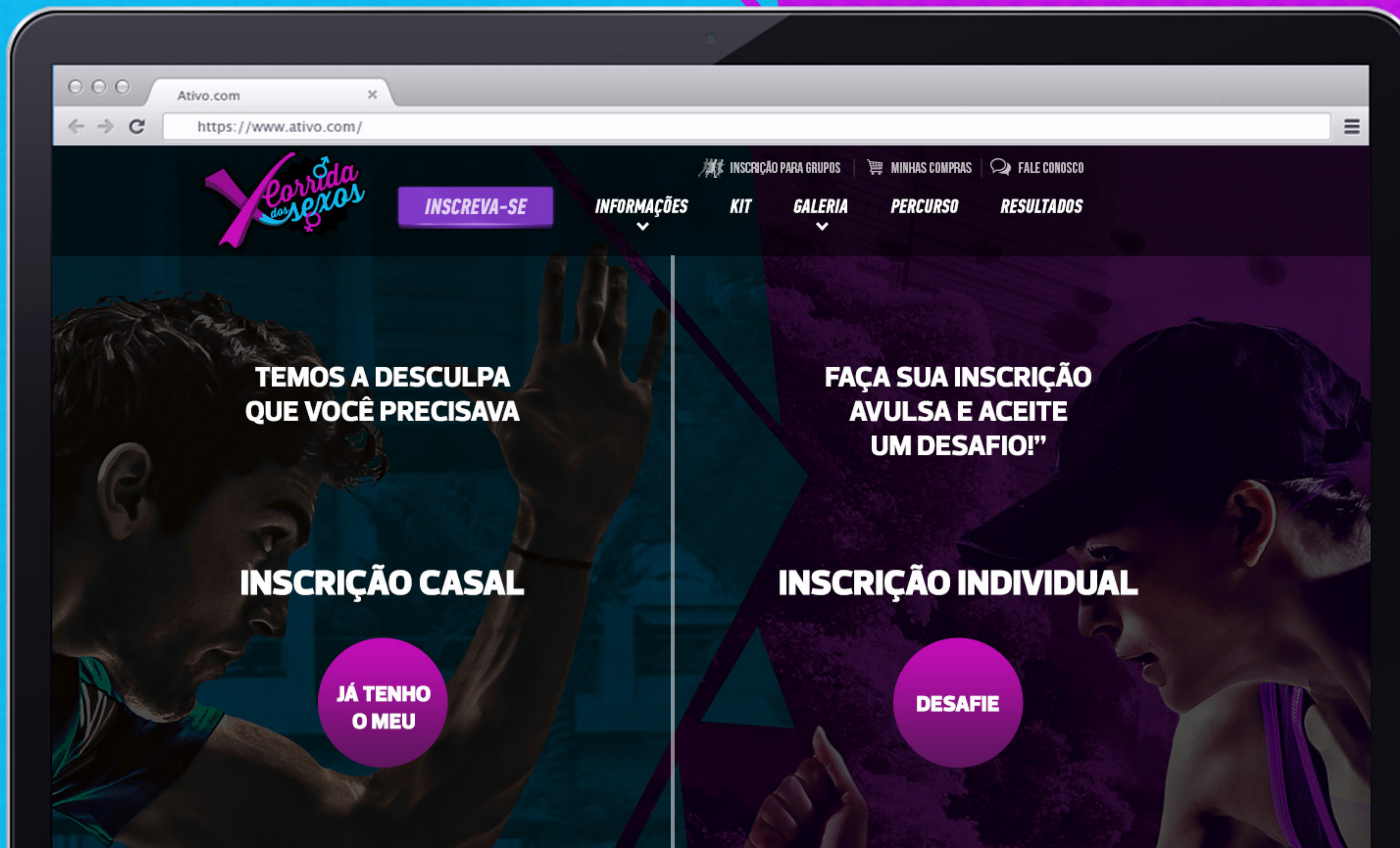
Resultado:

MÉDIA DE TEMPOS ENTRE
HOMENS E MULHERES.

ABORDAGENS INSCRIÇÃO



ABORDAGENS INSCRIÇÃO



ESTRUTURA



50%
HOMENS

10 MIL
PESSOAS

50%
MULHERES

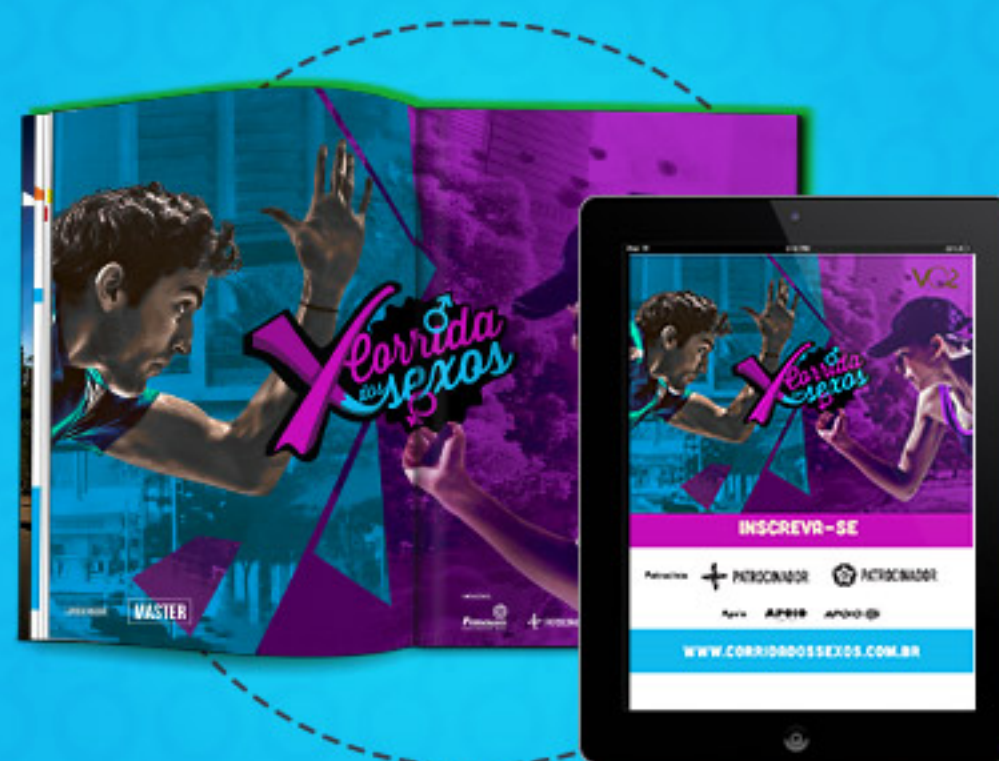
PÚBLICO ALVO
A | B

ESTRUTURA



- ✕ **LARGADAS DISTINTAS** (DEFINIÇÃO DE TEMPO ENTRE)
- ✕ **CORES DIFERENTES DE CAMISETAS** (PARA HOMENS E MULHERES)
- ✕ **MEDALHAS DIFERENTES**
- ✕ **CERTIFICADOS**
- ✕ **CAÇA E CAÇADOR** (DIFERENCIAÇÃO PARA "QUEM GANHOU")

PONTOS DE CONTATO



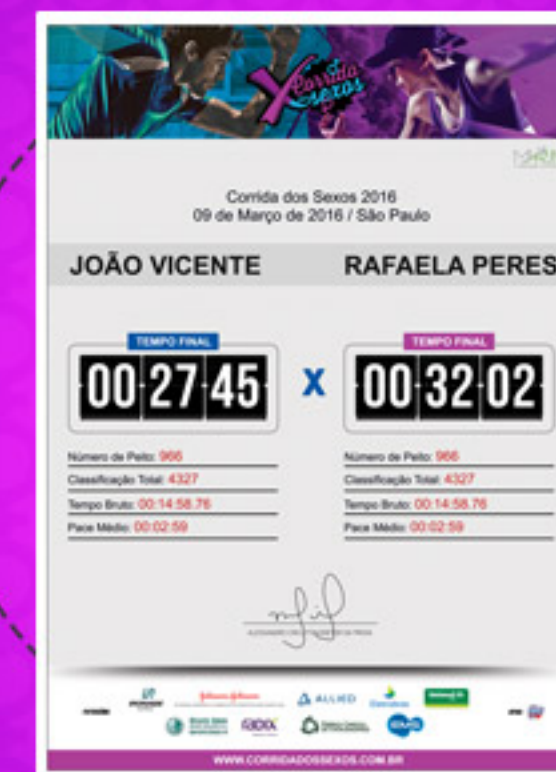
1

Divulgação



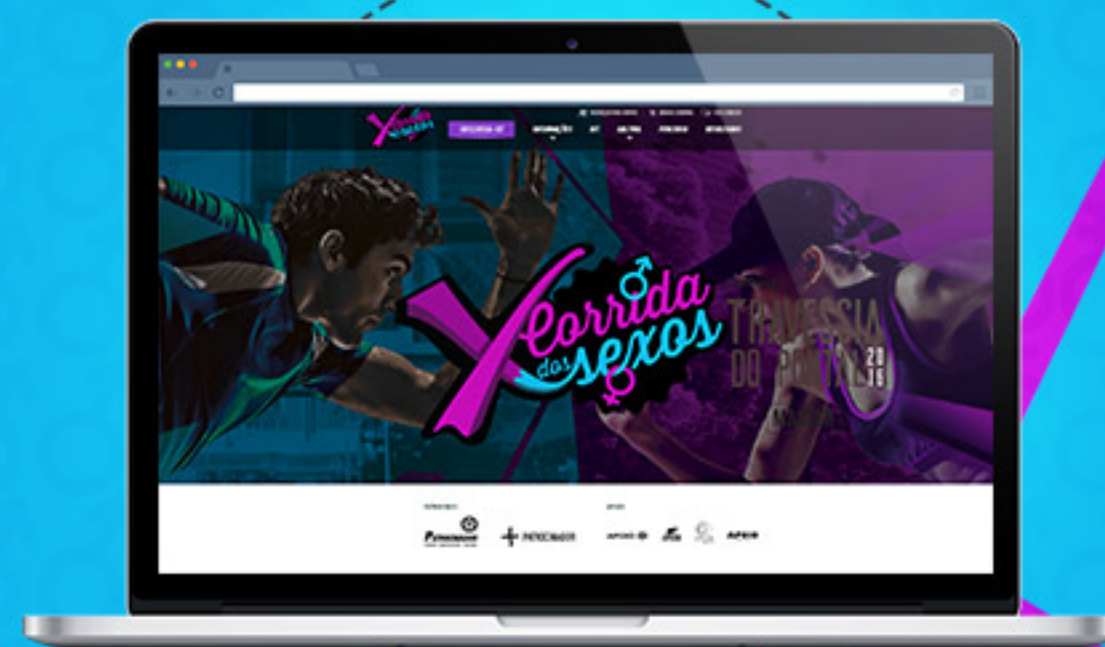
3

Retirada de kit



5

Pós-evento



2

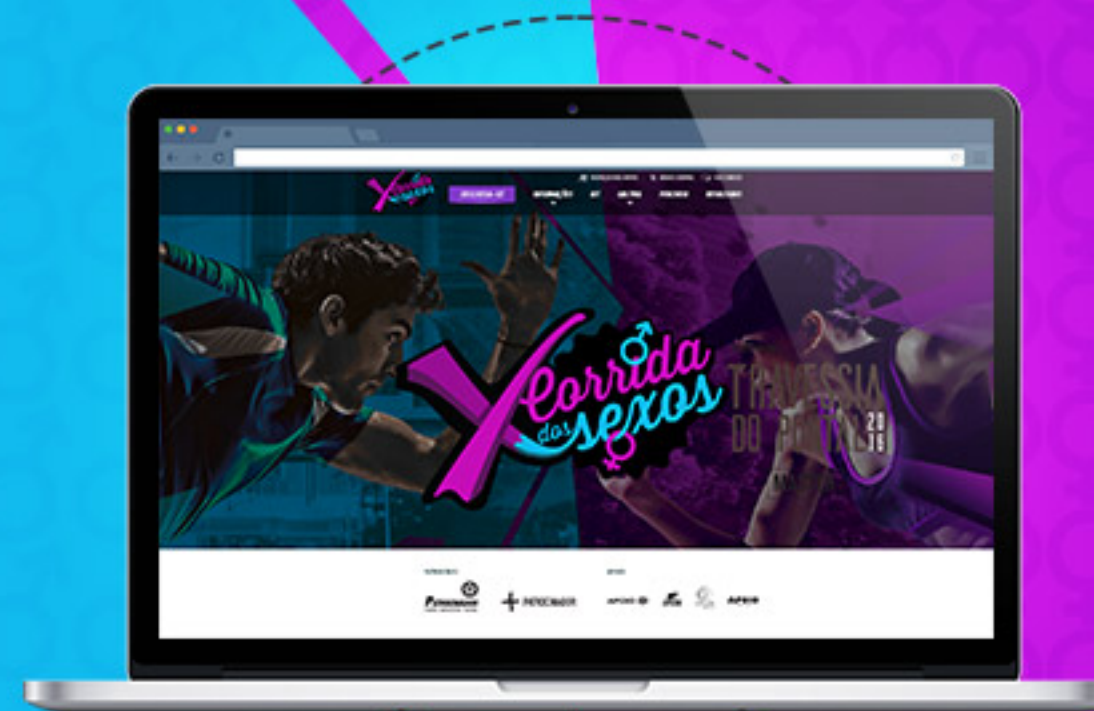
Inscrição



4

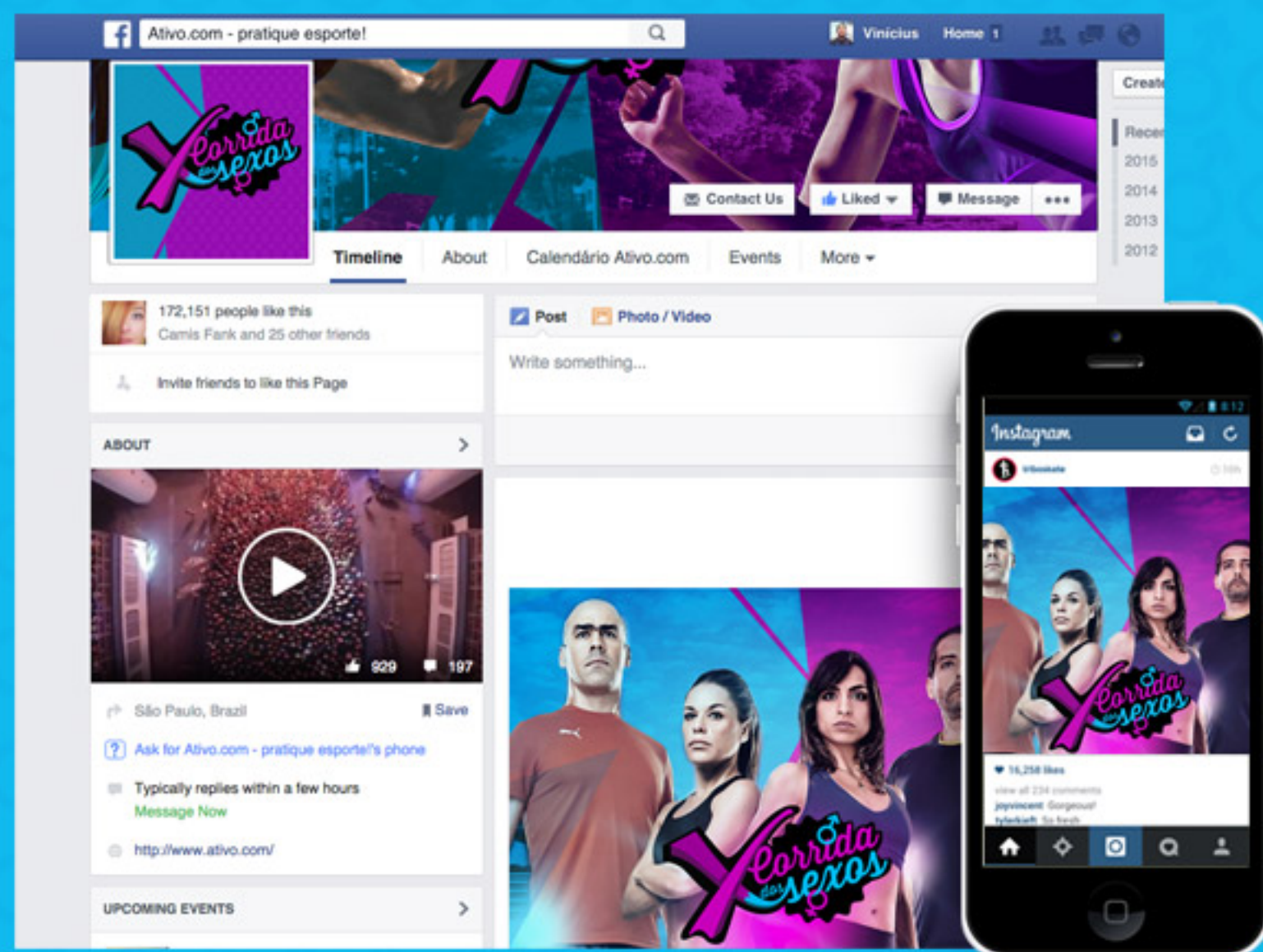
Arena

INTERAÇÃO



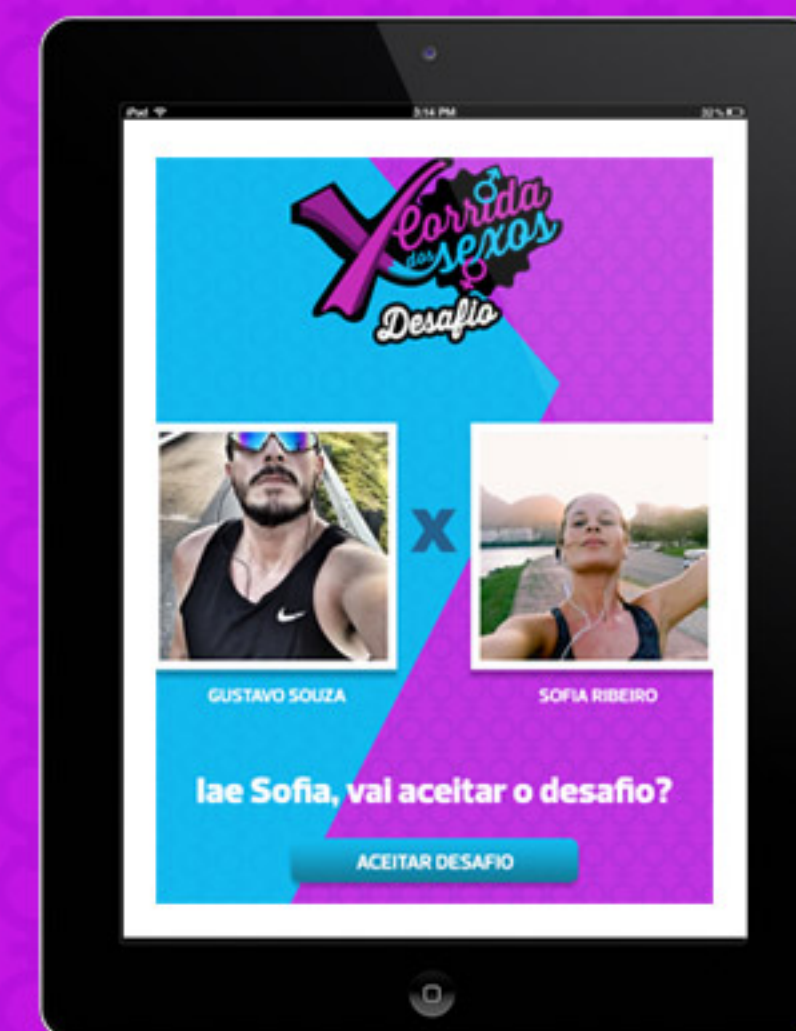
HotSite

+ de XXX mil
impactos da marca



Redes Sociais

+ de XXX mil compartilhamentos

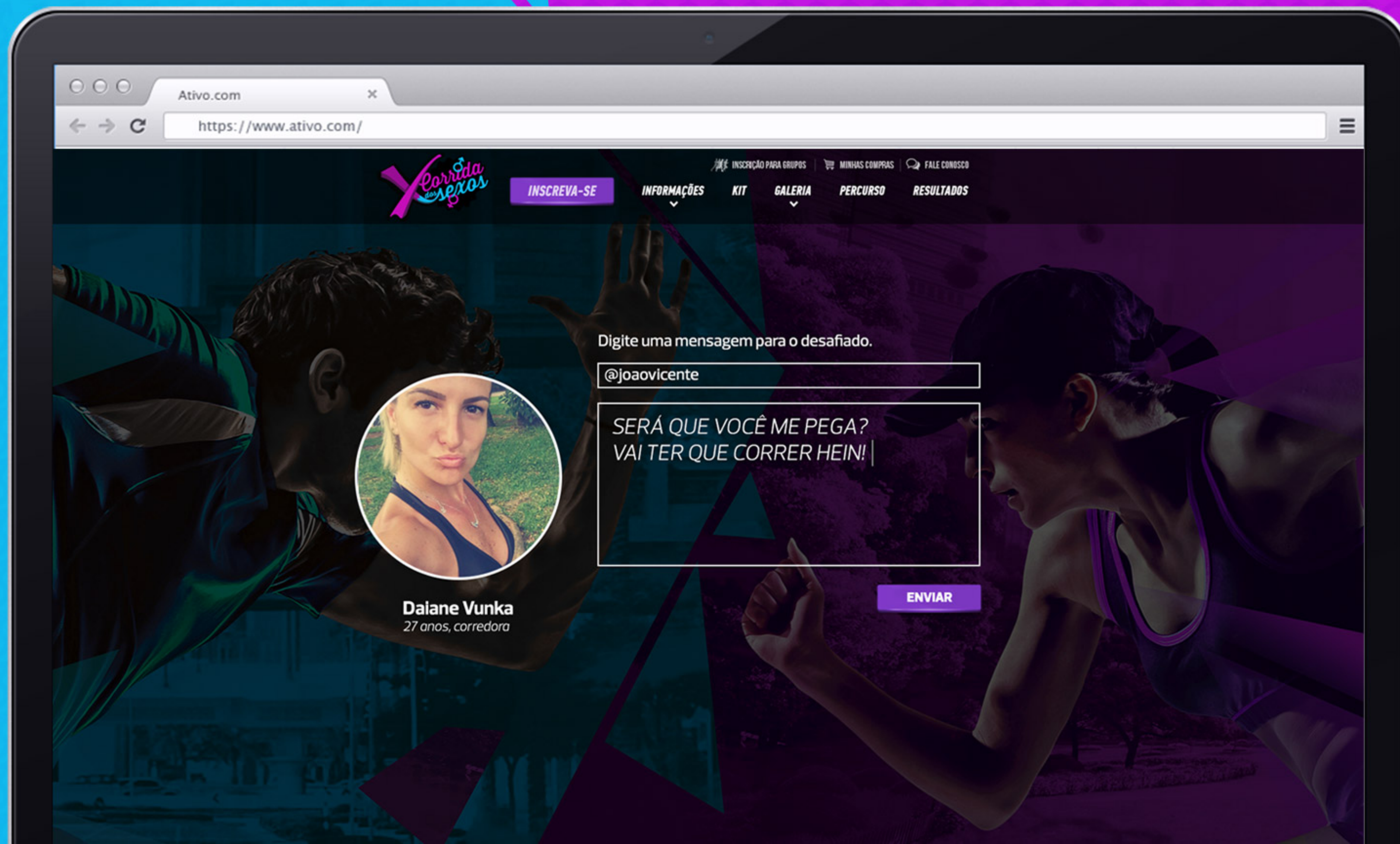


Database - E-mail

+ de XXX mil compartilhamentos

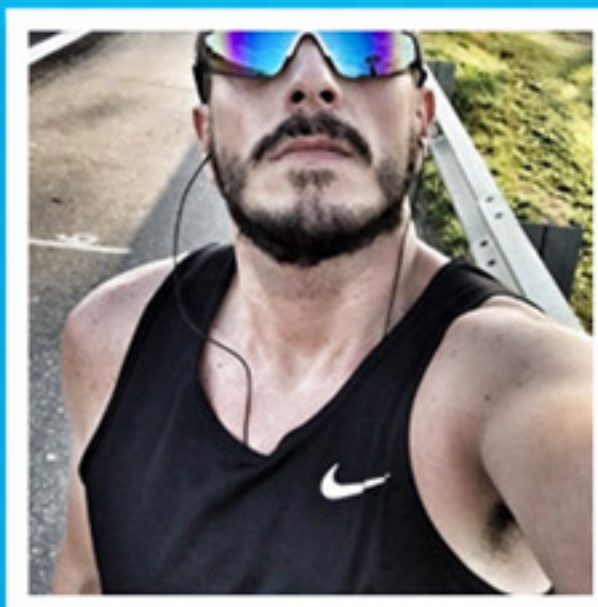
AÇÕES PRÉ-EVENTO

PEGUE-ME SE FOR CAPAZ
MULHER ENVA DESAFIO AO HOMEM

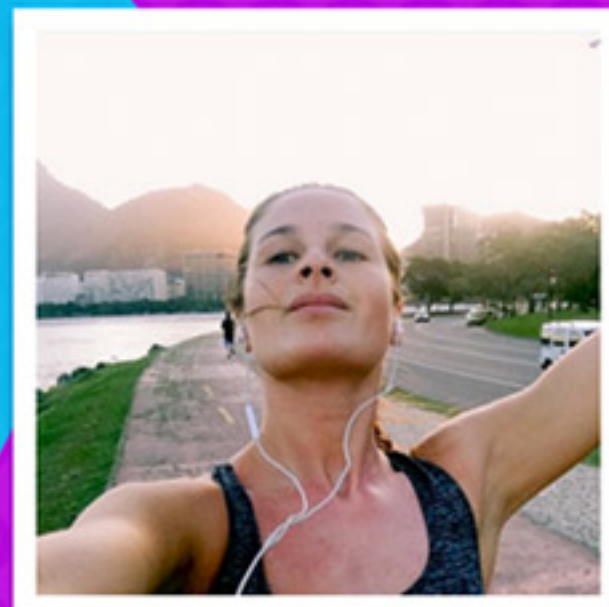


AÇÕES PRÉ-EVENTO

COMPARTILHAMENTO



GUSTAVO SOUZA

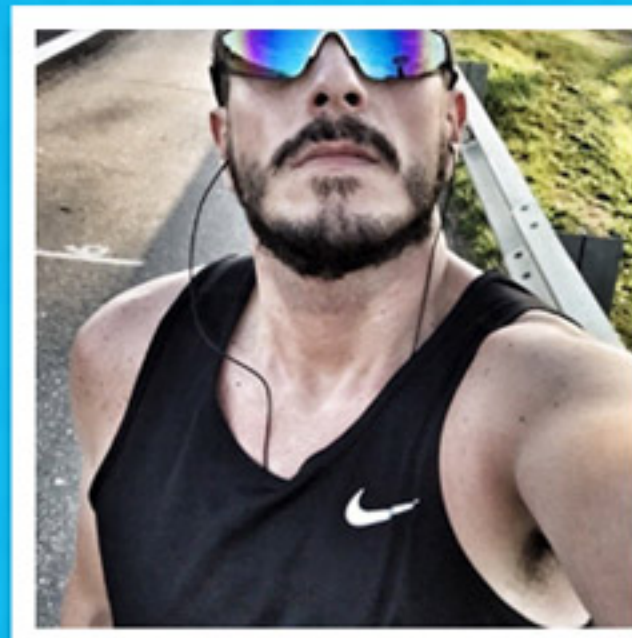


SOFIA RIBEIRO

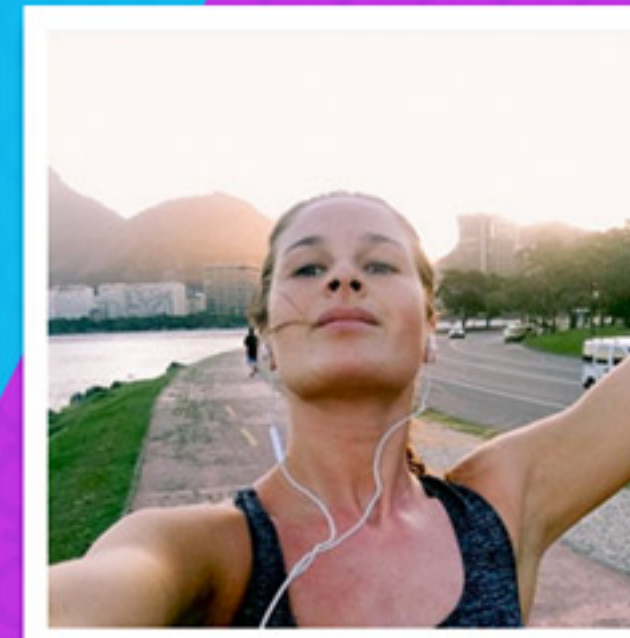
QUEM GANHA?

FAÇA SUAS APOSTAS

POSTS NO FACEBOOK



GUSTAVO SOUZA



SOFIA RIBEIRO

Iae Sofia, vai aceitar o desafio?

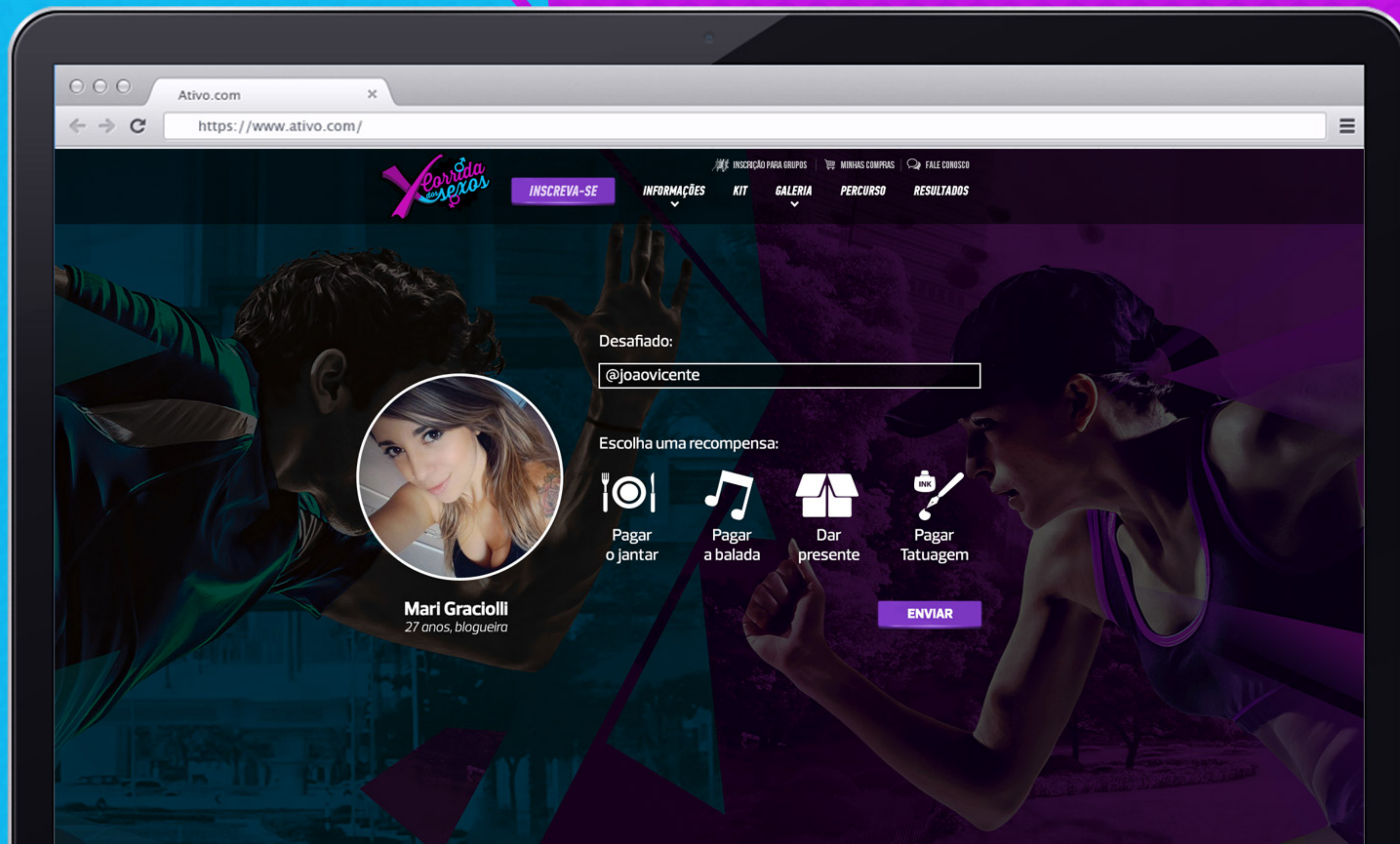
ACEITAR DESAFIO

E-MAIL MARKETING

AÇÕES PRÉ-EVENTO

RECOMPENSA

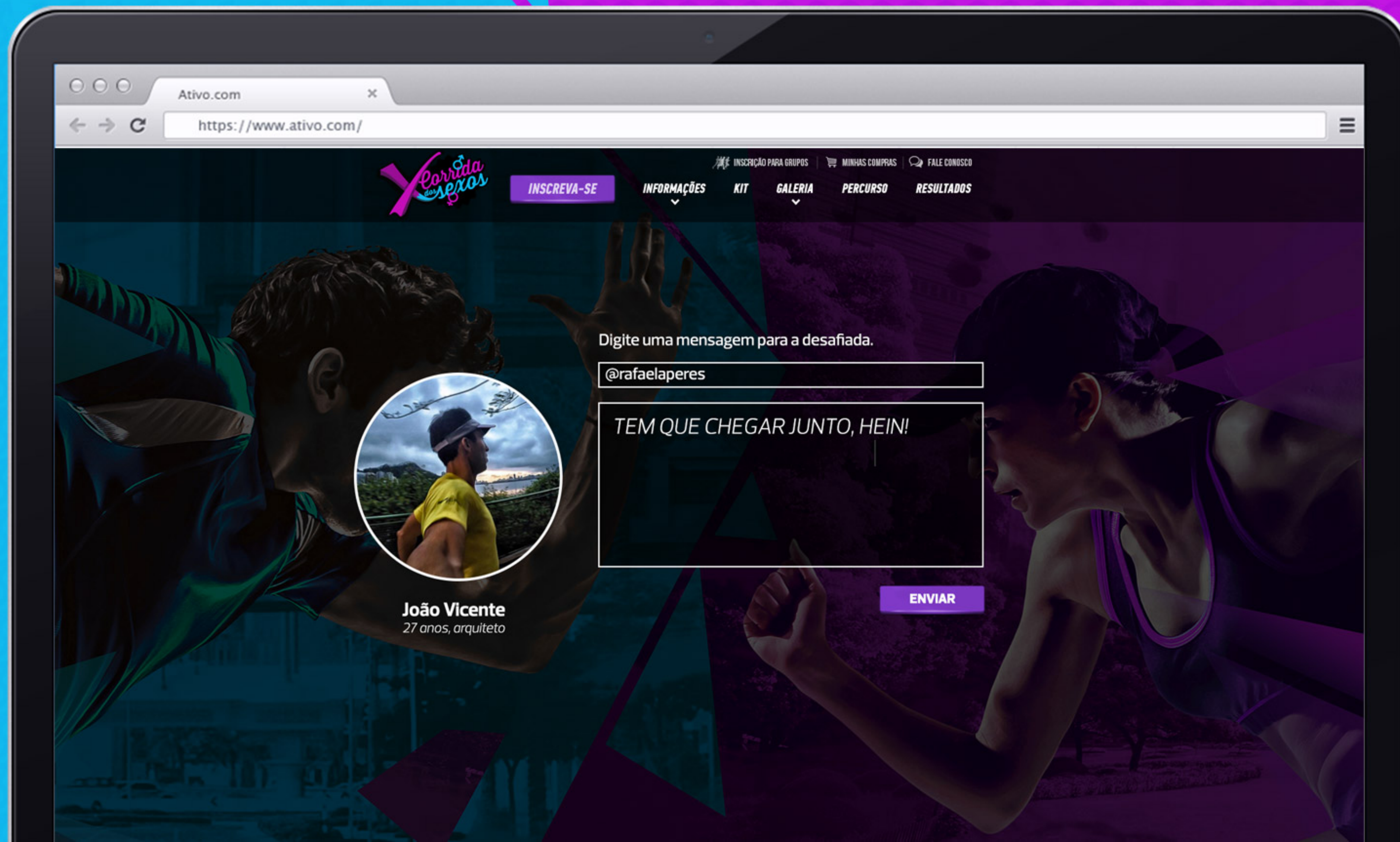
MULHER ENVIA DESAFIO AO HOMEM



AÇÕES PRÉ-EVENTO

AI SE EU TE PEGO!

HOMEM ENVIA DESAFIO A MULHER



AÇÕES PÓS-EVENTO

CERTIFICADO COM COMPARATIVO
DE TEMPO HOMEM X MULHER



Corrida dos Sexos 2016
09 de Março de 2016 / São Paulo

JOÃO VICENTE **RAFAELA PERES**

TEMPO FINAL	X	TEMPO FINAL
00:27:45		00:32:02
Número de Peito: 966		Número de Peito: 966
Classificação Total: 4327		Classificação Total: 4327
Tempo Bruto: 00:14:58.76		Tempo Bruto: 00:14:58.76
Pace Médio: 00:02:59		Pace Médio: 00:02:59


ALESSANDRO CIRILTO, DIRETOR DA PROVA

PATROCÍNIO:

  PATROCINADOR

WWW.CORRIDADOSSEXOS.COM.BR

DIVULGAÇÃO

REVISTA 02



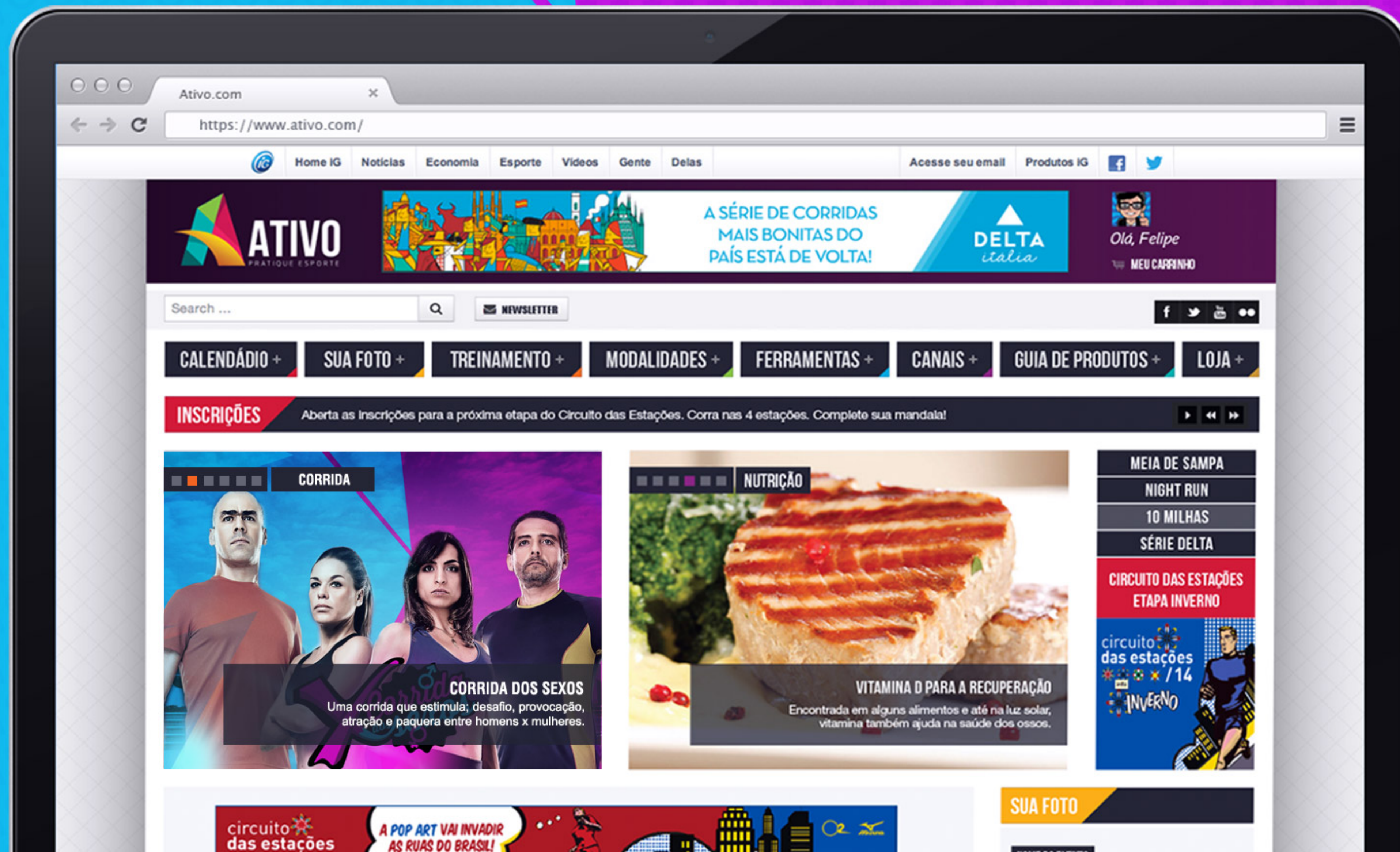
DIVULGAÇÃO

REVISTA 02



DIVULGAÇÃO

REVISTA 02



INVESTIMENTO



		MASTER NAMING RIGHTS	APRESENTADOR	PATROCÍNIO	APOIO
KIT*	Camiseta	○	○	○	
	Medalha	○	○	○	
	Troféu	○	○	○	
	Número de Peito	○	○	○	
ARENA	Pórtico	○	○	○	○
	Palco	○	○	○	○
	Gradil	○	○	○	○
	Rolo	○	○	○	○
	Faixa de Chegada	○	○	○	
DIVULGAÇÃO	E-mail MKT	○	○	○	○
	Redes Sociais **	○	○		
	Revista **	○	○	○	○
	Rádio	○	○	○	○
	Hotsite	○	○	○	○
	Banner Online	○	○		
VALOR POR ETAPA		RS 590.700	RS 450.200	RS 220.000	RS 80.000
EXPOSIÇÃO DE MARCA		100%	90%	50%	30%

*consulte datas de fechamento de material **em caso de investimento em todo circuito