



O futebol
de várzea
nasceu
às margens
do rio Tietê
em São Paulo.

Se fortaleceu
nas periferias
de todo o Brasil
revelando
personalidades
como:

DAVID
LUIS

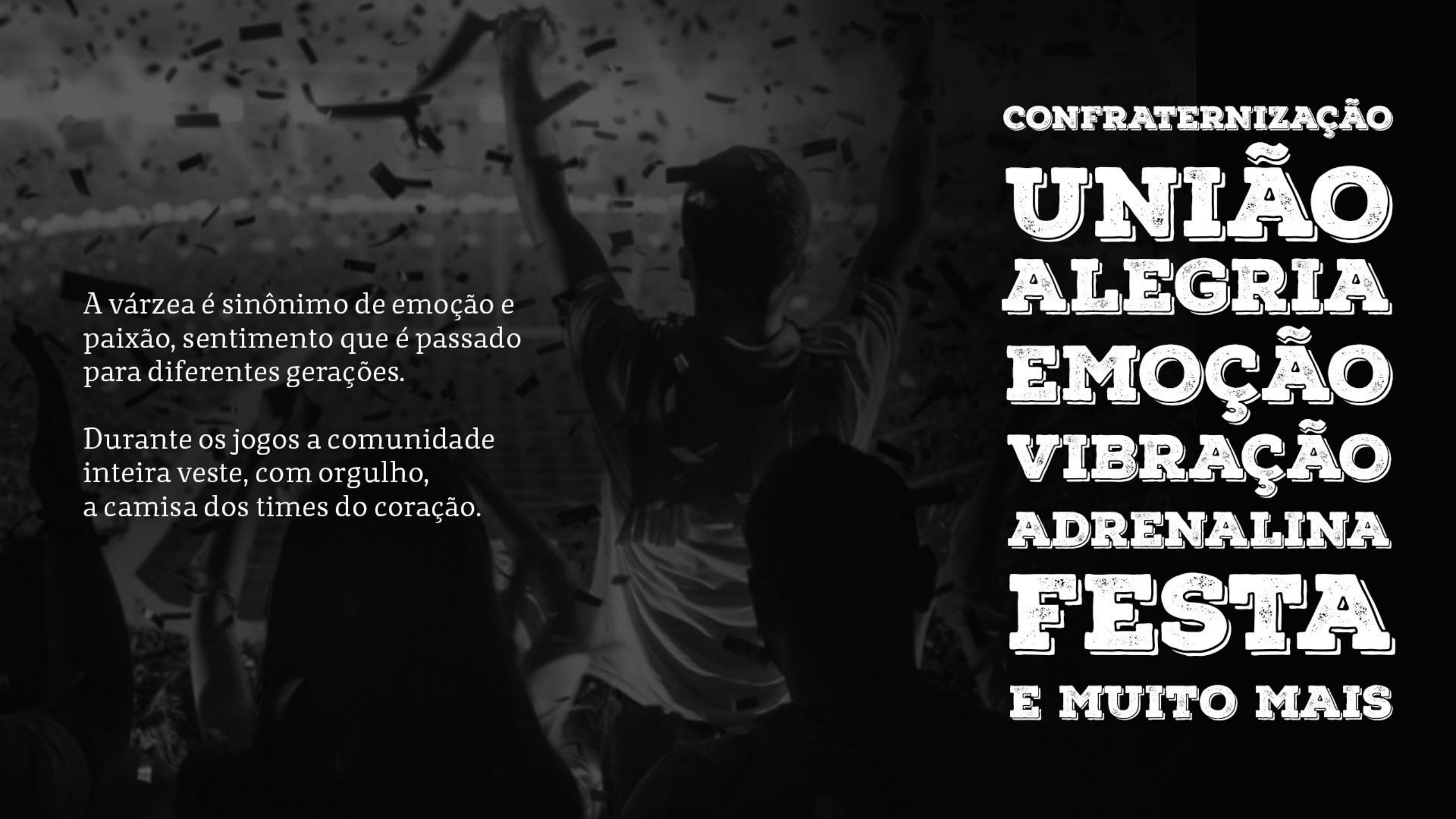


LEANDRO
DAMIÃO



PAULINHO





A várzea é sinônimo de emoção e paixão, sentimento que é passado para diferentes gerações.

Durante os jogos a comunidade inteira veste, com orgulho, a camisa dos times do coração.

CONFRATERNIZAÇÃO

UNIÃO

ALEGRIA

EMOÇÃO

VIBRAÇÃO

ADRENALINA

FESTA

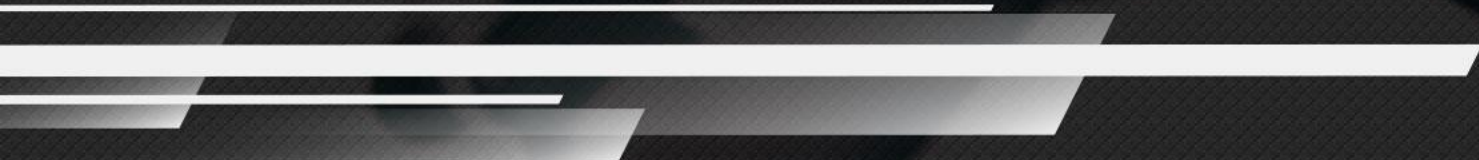
E MUITO MAIS

Quem incentiva o futebol de várzea,
incentiva mais do que um campeonato...

- Oferece uma opção de lazer para comunidades que, em sua maioria, não contam com investimento público ou privado para entretenimento local.
- Promove interação entre times amadores de diversas regiões da cidade, num clima de respeito e integração por meio do esporte.
- Além disso, incentiva o sonho de centenas de jovens e adultos apaixonados pelo futebol.



PROPONENTE

Three horizontal bars of varying lengths and shades of gray, overlapping each other, extending from the left edge of the slide.

Instituto de Desenvolvimento de Esporte e Cultura (IDEC)

<http://www.institutoidec.com.br>



O IDEC é uma organização sem fins econômicos, comprometida com o desenvolvimento do esporte e da cultura brasileira.

A black and white photograph of a soccer ball in a dark, smoky environment. A bright light source from above creates a spotlight effect on the ball, which is partially obscured by a cloud of smoke or dust. The ball is positioned on a grassy field.

3

ETAPAS

CIDADES A DEFINIR

64

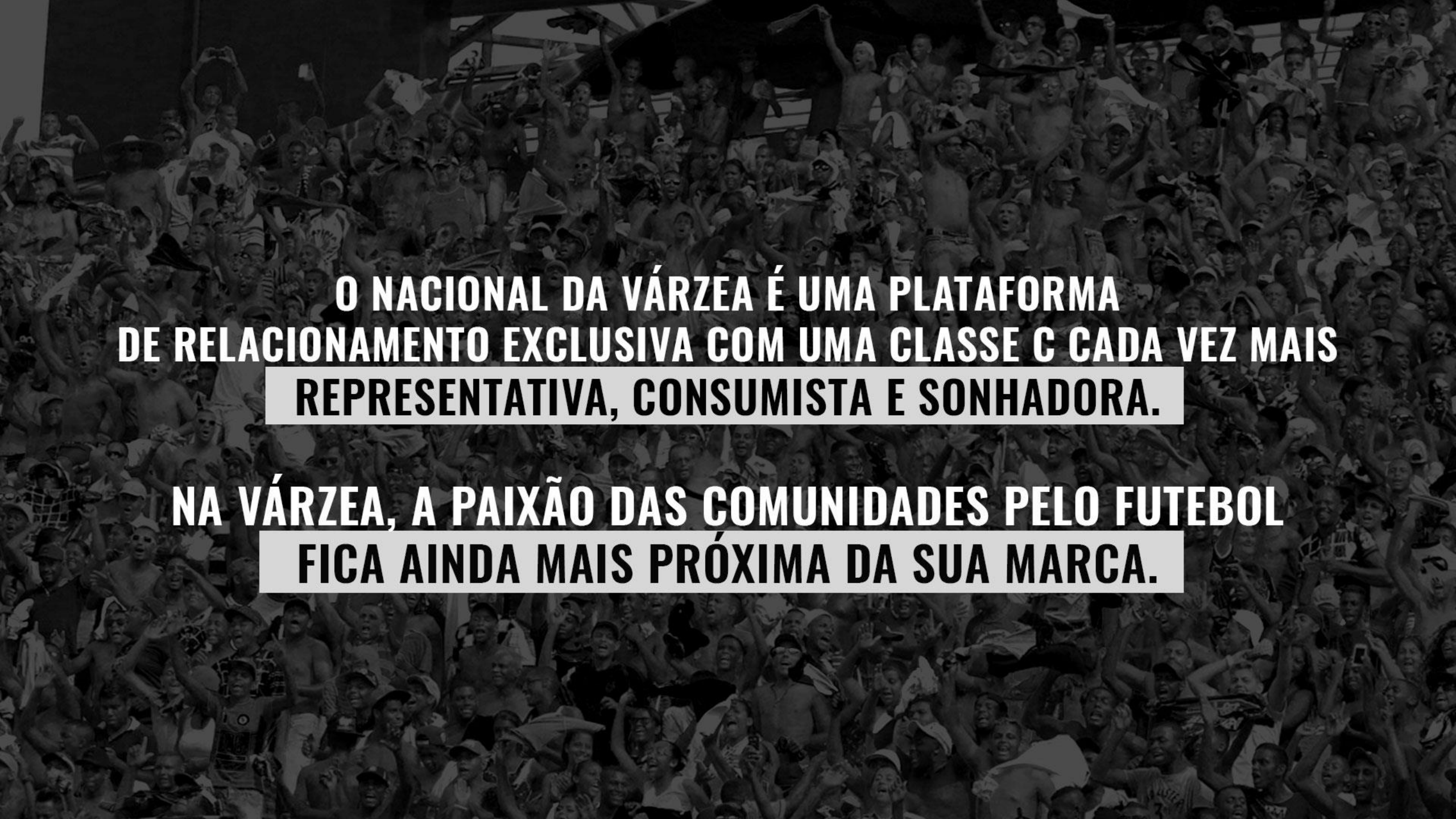
COMUNIDADES

+185^{MIL}
TORCEDORES

FUTEBOL RAIZ

ONDE TUDO COMEÇA





**O NACIONAL DA VÁRZEA É UMA PLATAFORMA
DE RELACIONAMENTO EXCLUSIVA COM UMA CLASSE C CADA VEZ MAIS
REPRESENTATIVA, CONSUMISTA E SONHADORA.**

**NA VÁRZEA, A PAIXÃO DAS COMUNIDADES PELO FUTEBOL
FICA AINDA MAIS PRÓXIMA DA SUA MARCA.**



VISIBILIDADE DA MARCA

PONTOS DE CONTATO

1 DIVULGAÇÃO

Comunicação em mídias parceiras e em nossos canais online, conteúdo dos times e resultados das copas classificatórias.



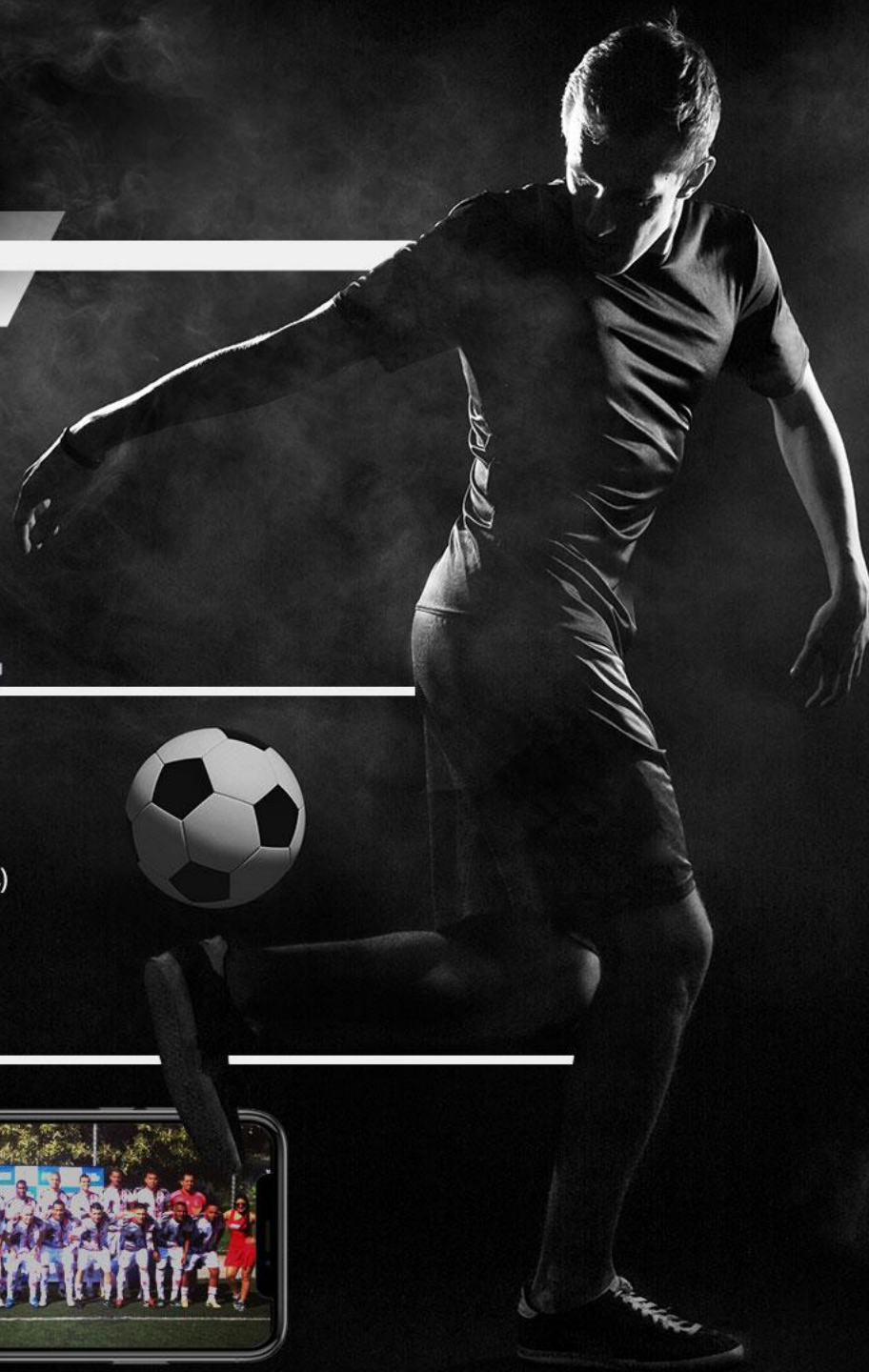
2 ARENA

- Jogos classificatórios Cdc's (campos das comunidades)
- Final - Estádio
- Pós - evento



3 PÓS-EVENTO

- Redes Sociais
- E-mail Marketing
- Mídia Espontânea



MÉTRICAS



ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS



ABORDAGENS PROMOCIONAIS



COMPARECIMENTO NO EVENTO



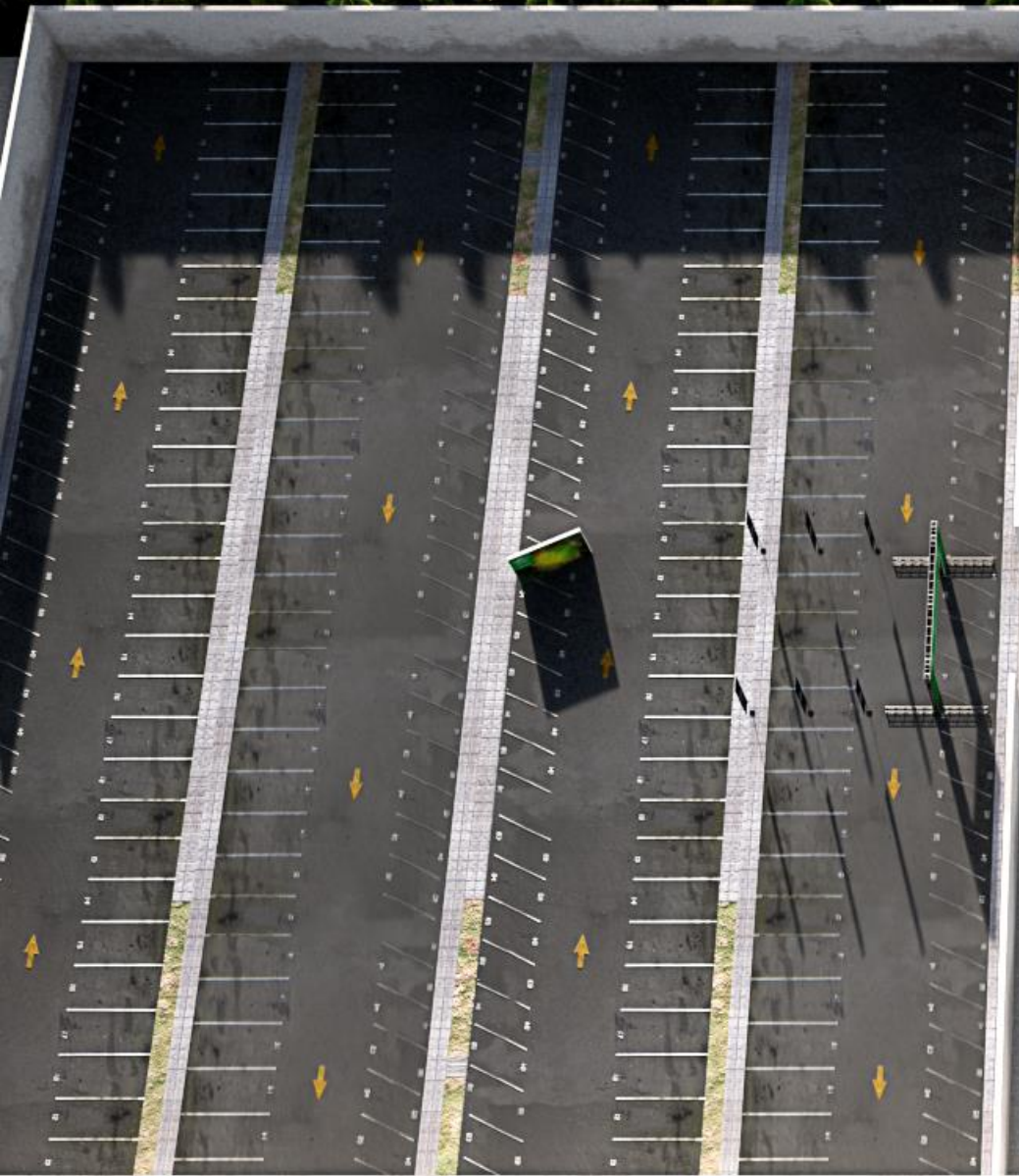
VALORAÇÃO DE MÍDIA

UNIFORMES





ARENA







Master







BEM-VINDOS



Master

GOLD

SILVER

APOIO
LOREM IPSUM



Master

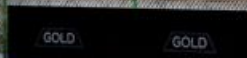
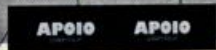
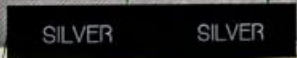
GOLD

SILVER

APOIO
LOREM IPSUM





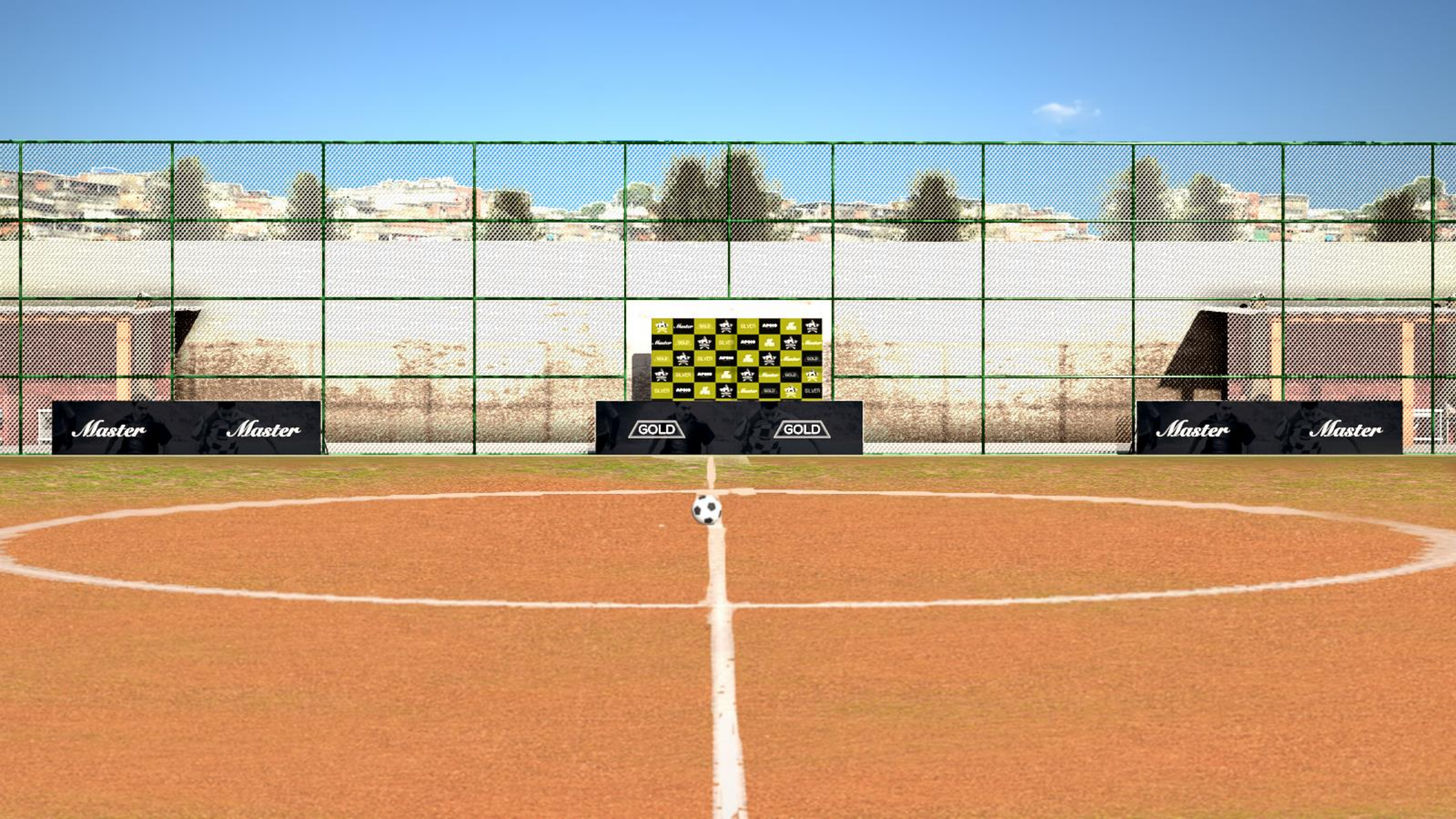






Master

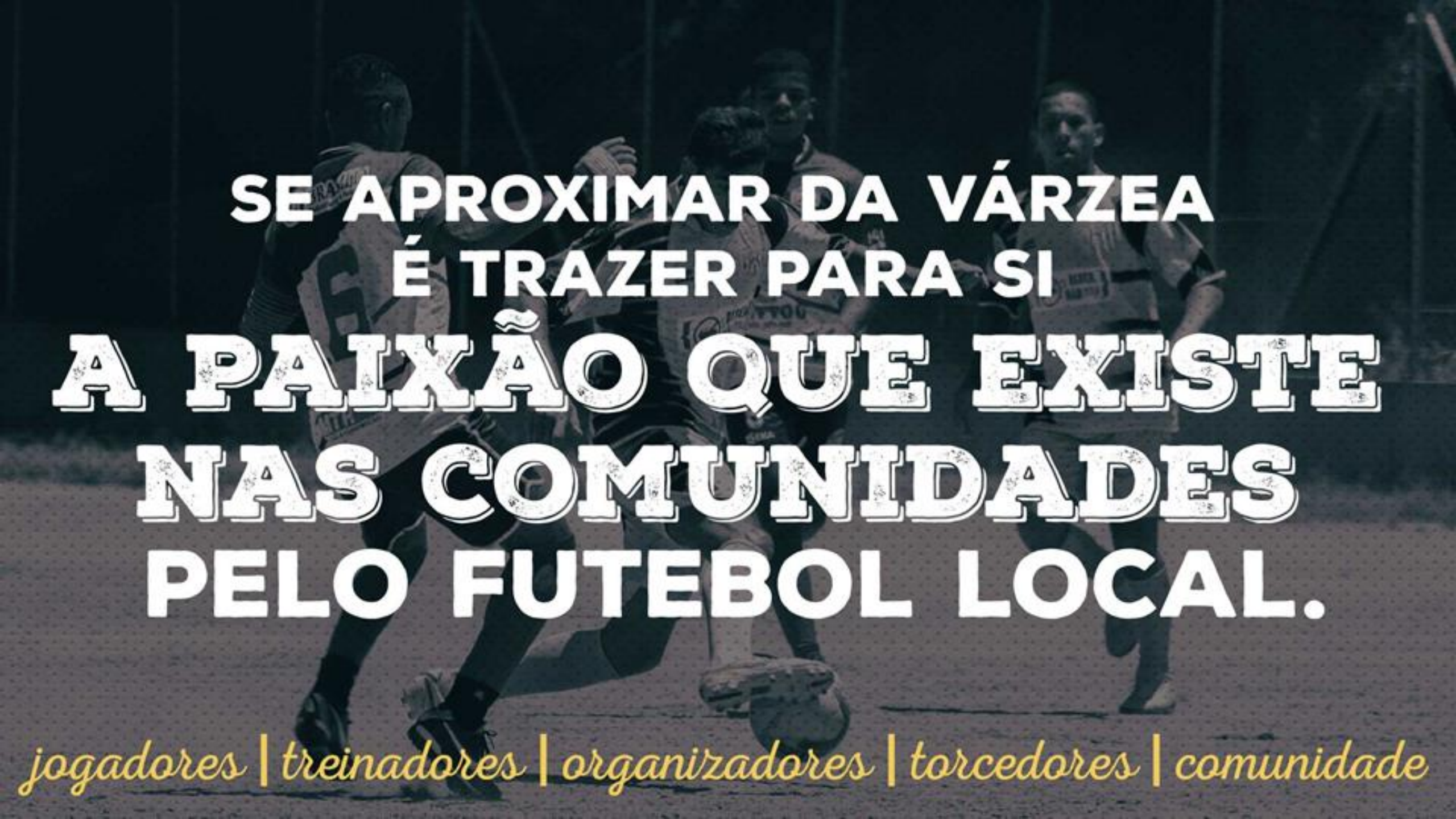
Master











**SE APROXIMAR DA VÁRZEA
É TRAZER PARA SI
A PAIXÃO QUE EXISTE
NAS COMUNIDADES
PELO FUTEBOL LOCAL.**

jogadores | treinadores | organizadores | torcedores | comunidade



Master

GOLD

SILVER


APOIO

ARENA	Naming ou Apresentador	✓	✗	✗	✗
	Ativação na Arena	✓	✓	✓	✗
	Sampling na Arena	✓	✓	✓	✗
	Troféu	✓	✓	✓	✗
	Pórtico de Entrada	✓	✓	✓	✓
	Palco de Premiação	✓	✓	✓	✓
	Placas de Campo	✓	✓	✓	✓
	Banners de Campo	✓	✓	✗	✗
	Windbanner	✓	✗	✗	✗
	Quadros de Fotos	✓	✗	✗	✗
DIVULGAÇÃO	Rolo de Arquibancada	✓	✓	✗	✗
	Site	✓	✓	✓	✓
	*Rádio	✓	✓	✗	✗
	E-Mail Marketing	✓	✓	✓	✓

*mediante parcerias

