

COPA
NACIONAL
DA VÁRZEA

FUTEBOL DE VERDADE

Onde o Brasil se encontra

A Copa Nacional da Várzea celebra o futebol em sua forma mais genuína: nos campos de terra, nos bairros, nas comunidades onde o esporte é identidade cultural, encontro social e ocupação positiva do território.

Mais do que um torneio, o projeto é uma plataforma de impacto social, visibilidade popular e conexão direta com milhões de brasileiros.





87%

Dos
brasileiros
acompanham
futebol
regularmente.





***A várzea representa o ponto
de contato mais autêntico entre
esporte, território e comunidade.***

É onde o futebol mantém sua essência viva, longe dos grandes estádios, mas próximo das pessoas.

Sua marca estar presente nesse ambiente é ocupar um espaço simbólico de proximidade, pertencimento e relevância social.





O futebol é o **principal elemento cultural de mobilização social** no país!





O projeto posiciona a marca como apoiadora direta do esporte popular, da ocupação positiva dos territórios e da valorização cultural brasileira.

O projeto reforça:

Presença Institucional

**Proximidade com
a População**

Compromisso Social

Um torneio comunitário nacional com equipes tradicionais da várzea, reunindo diferentes territórios em uma disputa de alto nível competitivo.

Principais características:

Futebol Adulto de alto nível

Times já existentes e representativos de suas comunidades

Jogos realizados em campos de futebol

Arquibancadas vivas, com torcida, música e celebração popular



Credibilidade
é o que transforma
paixão em projeto



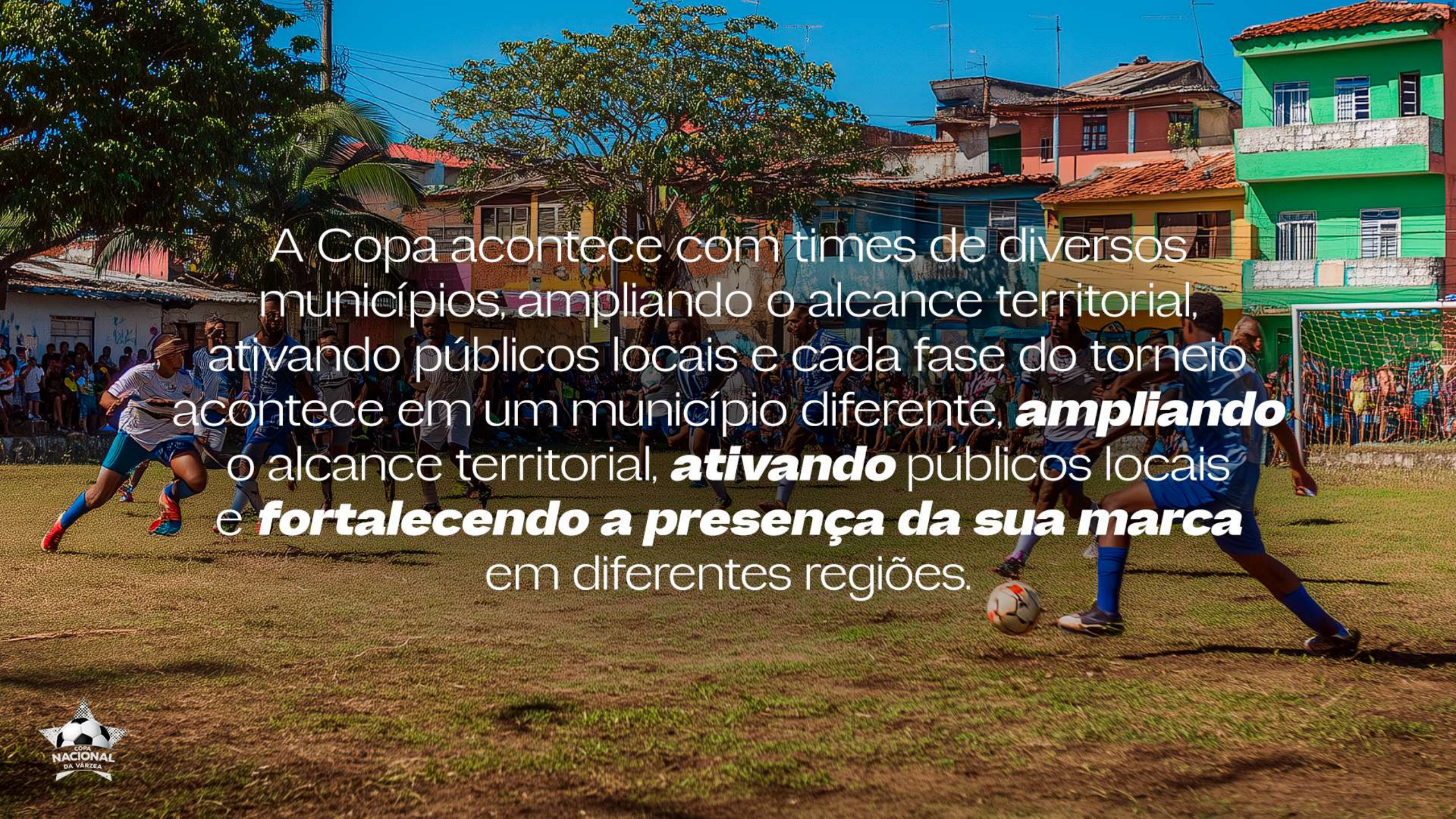
Municípios sugeridos

- São Paulo
- Guarulhos
- Osasco
- Santos
- Barueri
- Arujá
- São José dos Campos
- Jundiaí

Por que?

- Forte tradição no futebol de várzea.
- Alta densidade populacional.
- Capacidade de mobilização comunitária.
- Regiões próximas as outras potencializando o número de público.





A Copa acontece com times de diversos municípios, ampliando o alcance territorial, ativando públicos locais e cada fase do torneio acontece em um município diferente, **ampliando** o alcance territorial, **ativando** públicos locais e **fortalecendo a presença da sua marca** em diferentes regiões.



Mecânica



Pontos Técnicos

A Federação Paulista de Futebol de Várzea será responsável por:

- Seleção e convite das equipes participantes.
- Homologação institucional do torneio.
- Elaboração do regulamento conforme regras oficiais.
- Oficialização da Copa no calendário anual da Várzea.

Seleção dos Times

Após a definição das regiões sugeridas convidaremos os melhores times de cada região, seguindo critérios de performance, histórico esportivo dos campeonatos regionais e rankings.

**Cada time em media
conta com 22 a 25
jogadores.**





Campeonato



Oitavas

4 jogos no sábado (23/05/2026)
4 jogos no domingo (24/05/2026)



Quartas

2 jogos no sábado (30/05/2026)
2 jogos no domingo (31/05/2026)



Semifinais

2 jogos no sábado (06/06/2026)



Final

2 jogos no sábado (13/06/2026)

Duração das Partidas

Oitavas, quartas e semi finais

35 minutos x 35 minutos
(70 minutos no total e 15min intervalo)

Final

40 minutos x 40 minutos
(80 minutos no total e 15min intervalo)

Horário dos Jogos

Período da manhã

(horário a definir)

Período da tarde

(horário a definir)

Em caso de empate o jogo vai direto para os pênaltis.



Chaveamento

16 times “mata-mata”

Os jogos serão em dois dias, sábado e domingo.

Oitavas de Final (16 > 8)		Quartas de Final (8 > 4)	
A	Jogo 1 Time 1 x Time 2 Jogo 2 Time 3 x Time 4	Vencedores da Chave A Jogo 9 Vencedor Jogo 1 x Vencedor Jogo 2	
	Jogo 3 Time 5 x Time 6 Jogo 4 Time 7 x Time 8	Vencedores da Chave B Jogo 10 Vencedor Jogo 3 x Vencedor Jogo 4	
C	Jogo 5 Time 9 x Time 10 Jogo 6 Time 11 x Time 12	Vencedores da Chave C Jogo 11 Vencedor Jogo 5 x Vencedor Jogo 6	
	Jogo 7 Time 13 x Time 14 Jogo 8 Time 15 x Time 16	Vencedores da Chave D Jogo 12 Vencedor Jogo 7 x Vencedor Jogo 8	



Chaveamento

Os jogos serão em um dia (sábado).

Semifinais (4 > 2)

Jogo 13

Vencedor Jogo 9 x Vencedor Jogo 10

Jogo 14

Vencedor Jogo 11 x Vencedor Jogo 12

Final

Disputa 3º lugar Jogo 15

Perdedor Jogo 13 x Perdedor Jogo 14

Final

Jogo 15

Vencedor Jogo 13 x Vencedor Jogo 14



Locais dos Jogos

Sugestões



**Flamengo
Guarulhos**



**Nacional
Barra Funda**



**Itaquaquacetuba
Athletico Clube**



**Grêmio Esportivo
Campo Grande
(Jurubatuba)**

As **Oitavas e Quartas de Final** serão realizadas em um mesmo estádio e a **Semifinal e Final** em outro estádio.

Impacto Esperado



Exposição de Marca



Teremos o logotipo da sua marca em todos os uniformes fornecidos para os times selecionados e também nos materiais de divulgação, site e rede sociais.

Além disso, também teremos backdrop de fotos, placas de campo, podium de premiação, pórtico e windbanners.

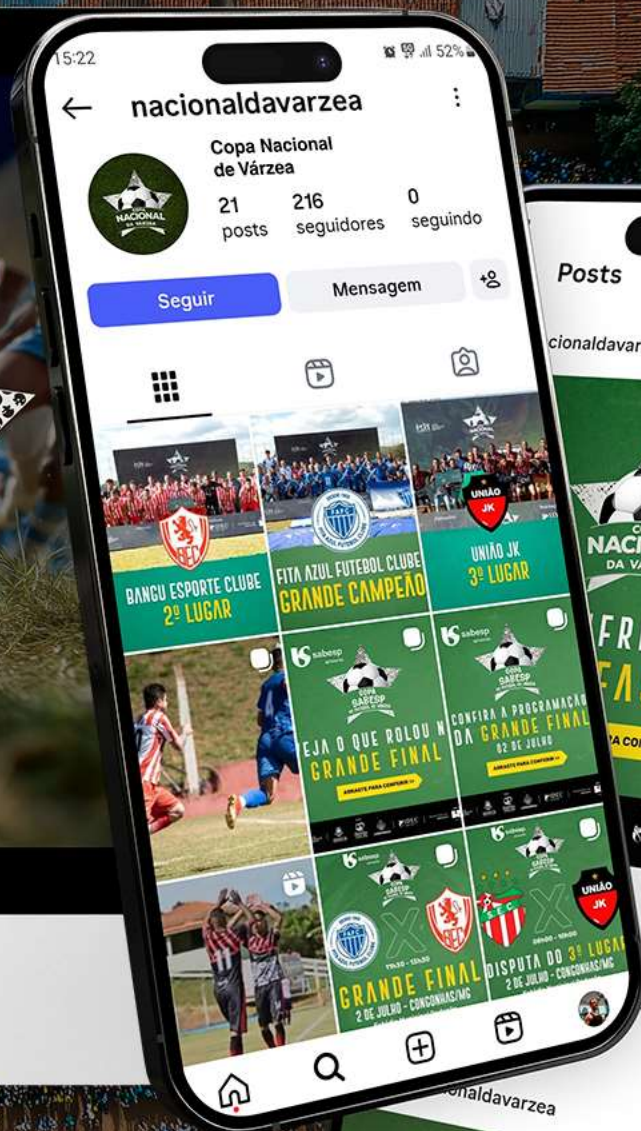
Aplicações:

- Uniforme dos jogadores e equipe de arbitragem.
- Site.
- Rede Social.
- Materiais de divulgação.
- Backdrop de fotos.
- Placas de campo.
- Pórtico.
- Podium de Premiação (jogo final).



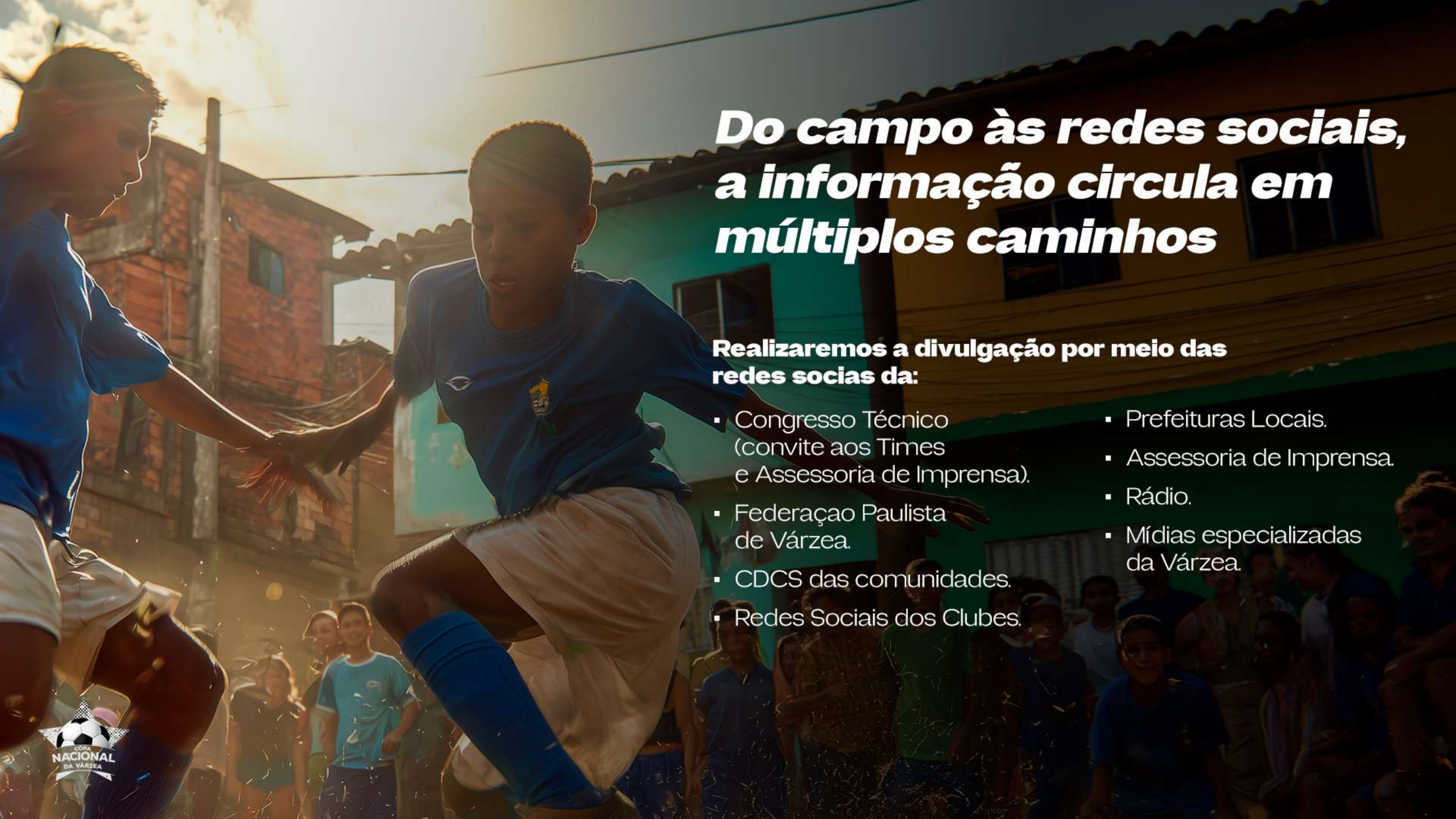
Aplicação nos Uniformes





Divulgação





Do campo às redes sociais, a informação circula em múltiplos caminhos

**Realizaremos a divulgação por meio das
redes sociais da:**

- Congresso Técnico (convite aos Times e Assessoria de Imprensa).
- Federação Paulista de Várzea.
- CDCS das comunidades.
- Redes Sociais dos Clubes.
- Prefeituras Locais.
- Assessoria de Imprensa.
- Rádio.
- Mídias especializadas da Várzea.





Cronograma

Fevereiro

- Teaser nas redes sociais.
- Convite das equipes.
- Confirmação das equipes.
- Release para imprensa.

Março

- Divulgação nas redes sociais.
- Release para imprensa.
- Definição dos campos.
- Congresso Técnico.
- Divulgação nas redes sociais das equipes.

Abril

- Divulgação nos CDCs / Prefeituras / Secretarias de Esportes.
- Divulgação nas redes sociais.

Maio

- Rádio.
- Divulgação nas redes sociais.
- Release Imprensa.
- Divulgação nos CDCs.
- Início Campeonato.

Junho

- Fase Final do Campeonato.
- Pós - Entrevista Melhores Jogadores / Entrevista Campeão.



Congresso Técnico

Dois meses antes da Copa, **convidaremos os técnicos, presidentes e um jogador de cada time** - além da arbitragem, imprensa e patrocinadores - para um evento de divulgação ao mercado para dar o pontapé inicial no projeto.

**Sorteio dos
Confrontos**

Regulamento

**Datas
de cada
Confronto**

Ativações com a Torcida

Prêmio especial para a maior torcida
(divulgado após campeonato)

**Brindes para torcedores durante
os jogos / sorteios / penalty
no intervalo**

**Ambiente instagramável oferecer
brindes após confirmação
da postagem**

**Envolvimento da comunidade.
Convidar artista dos bairros
para apresentação**

Todas as ativações serão realizadas durante todo o campeonato.



Final da Copa



Premiação

1º lugar

R\$ 60 mil

2º lugar

R\$ 30 mil

3º lugar

R\$ 10 mil



Uma das premiações mais altas da Várzea, potencial de atrair bons times e concretizar o campeonato no calendário anual.



Troféus

Imagem meramente ilustrativa



Medalhas

Imagem meramente ilustrativa



Formato da Final

**Um evento dessa
grandeza, pede um
encerramento a altura**

Para encerrar o campeonato da melhor maneira possível, iremos organizar um show de encerramento junto de algumas ativações memoráveis para a torcida e comunidade.



**TRANSMISSÃO AO VIVO PELO CANAL
VÂRZEA AO VIVO**



152 mil
inscritos

+23 milhões
de visualizações





Legado





Quando a sua marca apoia o esporte popular, o legado permanece além do apito final – **fortalecendo territórios, relações e a presença institucional onde a vida acontece.**



COPA
NACIONAL
DA VÁRZEA