



16º MARATONA
FLORIPA
INTERNACIONAL

FOCO

RITMO
RESISTÊNCIA
DETERMINAÇÃO

**PRA
QUEM
QUER**

RÁPIDA
COMO BERLIM

FRIA
COMO CHICAGO

LINDA
COMO FLORIPA

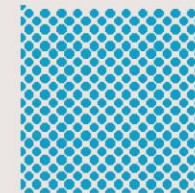


A DECISÃO

Performance também é saber onde correr

- 01 Escolher uma grande prova não é apenas definir uma distância.
- 02 É planejamento, preparação, estratégia e busca por resultado.
- 03 Quem treina com objetivo também escolhe com objetivo onde correr.

Floripa foi feita para performance



RÁPIDA

como Berlim

FRIA

como Chicago

LINDA

como Floripa

Percorso rápido

Clima favorável

Altimetria inteligente

Uma cidade única



Uma experiência. Diferentes desafios.

42K

MARATONA

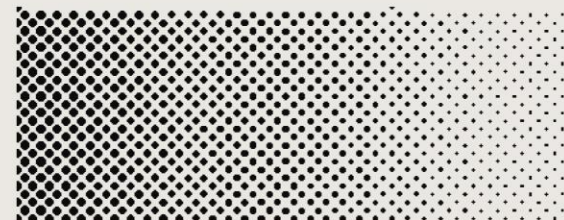
Para quem busca o grande desafio.

21K

MEIA MARATONA

Para quem quer ir além e correr mais forte.

DUAS DISTÂNCIAS, O MESMO TERRITÓRIO: PERFORMANCE





O MANIFESTO

Mais performance.

Mais velocidade.

Mais resultado.

Mais daquilo que faz
cada treino valer a pena.

Um público que escolhe com critério

80%

do público vem
de fora do estado

Isso mostra que Floripa não é apenas uma prova local.



É uma escolha planejada por corredores que buscam
performance, experiência e resultado.



Mais do que participantes, um estilo de vida

Esse público treina, pesquisa, compara, planeja e investe em si mesmo.

01

Saúde

02

Tecnologia

03

Nutrição

04

Equipamentos

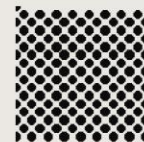
05

Turismo

06

Bem-estar e
experiências

Valoriza marcas que fazem parte da sua jornada.



Uma jornada que começa antes da largada

ANTES

Treino

Preparação

Conteúdo

Inscrição

DURANTE

Viagem

Hospedagem

Retirada de kit

Arena

Prova

DEPOIS

Conquista

Pós-prova

UMA RELAÇÃO DE MESES, NÃO APENAS DE UM DIA



Onde a marca encontra o público

Antes e depois da prova, atletas, famílias e acompanhantes ocupam o mesmo espaço por horas.



Muito além do evento

O que o corredor leva para casa continua com ele no treino, na rua e nas redes.

**Exposição que
continua depois
da linha de chegada.**



É nessa jornada que as marcas entram

01

Conteúdo e mídia

02

Experiência e ativações

03

Arena e percurso

04

**Produtos e
experimentação**

05

**Relacionamento e
hospitalidade**

06

Dados e CRM



Uma plataforma para marcas que também buscam performance

Performance

Saúde e bem-estar

Tecnologia

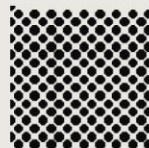
Nutrição e hidratação

Turismo e experiência

Lifestyle Premium

Recovery

Cada categoria pode ser trabalhada com
exclusividade.





Não é apenas sobre estar
em uma maratona.

É sobre estar ao lado de quem
está buscando o seu melhor.



**PRA
QUEM
QUER** 